



L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte en Avril-Mai 2024 (du 15 avril au 12 mai)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude d'audience de la télévision et de la radio à Mayotte. Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

Total TV	Avril-Mai 2024				Mars 2023				Mars 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
	77,7	150 200	100	04:02	78,7	146 600	100	4:02	80,0	143 400	100	4:15

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

Total Radio	Avril-Mai 2024				Mars 2023				Mars 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
	50,2	97 000	100	03:06	53,7	100 000	100	3:01	58,1	104 200	100	3:13

Du 15 avril au 12 mai, le décalage horaire entre la Métropole et Mayotte était de +1h.

Les agrégats incluent toutes les chaînes, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 1 932 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Avril-Mai 2024

Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Mai 2024				Mars 2023				Mars 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	60,9	117 700	47,7	02:27	57,2	106 600	50,6	2:48	63,0	113 000	51,6	2:47
Chaînes de l'offre élargie payante ²	47,7	92 100	49,6	03:15	50,6	94 300	48,4	3:02	50,8	91 100	47,5	3:11
Par thématique³												
Cinéma	3,0	5 700	1,4	01:31	3,3	6 200	2,1	2:01	4,3	7 700	2,4	1:52
Divertissement	15,1	29 200	14,1	02:55	15,0	27 900	13,0	2:45	15,0	26 800	10,5	2:23
Généralistes	69,0	133 200	61,3	02:47	65,8	122 600	64,2	3:05	68,8	123 300	66,0	3:16
Information	15,0	28 900	8,9	01:51	14,8	27 500	9,8	2:06	19,4	34 900	10,3	1:48
Jeunesse	6,5	12 600	4,3	02:05	7,8	14 500	3,5	1:26	4,8	8 600	2,9	2:05
Sport	7,2	14 000	5,6	02:26	9,9	18 500	5,6	1:47	7,5	13 500	4,2	1:54

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

% d'audience cumulée en 2024 représente 1 932 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par chaîne

	Avril-Mai 2024				Mars 2023				Mars 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	6,2	12 000	4,2	02:08	3,9	7 300	2,0	1:37	3,7	6 600	1,6	1:31
FRANCE 2	5,3	10 200	2,3	01:20	7,6	14 100	3,5	1:29	5,1	9 200	2,6	1:42
FRANCE 3	2,4	4 600	0,8	01:00	3,0	5 500	1,6	1:42	3,7	6 600	1,4	1:18
FRANCE 4	9,1	17 500	5,1	01:47	7,3	13 700	5,9	2:32	11,2	20 000	6,9	2:06
FRANCE INFO	5,5	10 600	2,9	01:38	3,0	5 600	1,5	1:34	6,6	11 900	2,8	1:26
MAYOTTE LA 1 ^{ère}	54,5	105 400	32,3	01:51	50,4	93 800	34,0	2:08	54,2	97 200	31,4	1:58
NOVELAS TV	9,5	18 300	7,9	02:38	9,1	16 900	8,2	2:52	7,5	13 500	5,0	2:15

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Avril-Mai 2024				Mars 2023				Mars 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	7,3	14 200	5,2	02:14	4,8	9 000	2,5	1:41	4,5	8 000	2,0	1:31
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	6,9	13 400	5,1	02:19	4,0	7 400	2,2	1:44	4,4	7 900	2,0	1:30
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	6,1	11 900	4,2	02:07	3,9	7 300	2,0	1:39	3,7	6 600	1,7	1:32
CANAL+ + CANAL+ SERIES	6,1	11 900	4,2	02:07	3,9	7 300	2,0	1:37	3,7	6 700	1,6	1:30
MAYOTTE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	59,6	115 200	40,3	02:07	54,3	101 200	42,2	2:28	58,1	104 100	36,3	2:08

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

% d'audience cumulée en 2024 représente 1 932 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Avril-Mai 2024

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Avril-Mai 2024				Mars 2023				Mars 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
MAYOTTE LA 1 ^{ère}	40,9	79 100	61,4	02:20	41,5	77 300	60,4	2:22	44,6	80 000	57,8	2:25

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2024 représente 1 932 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 15 avril au 12 mai, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 15 avril, l'école primaire Koropa 2 de Majicavo est vandalisée à la suite de rumeurs de décasages liées à l'opération wuambushu 2.

Le 16 avril, l'opération Mayotte Place Nette est déployée à Doujani afin de démolir les cases illégales.

Le 17 avril, Gérald Darmanin, ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, et Marie Guévenoux, ministre déléguée chargée des Outre-mer, sont en visite en Guadeloupe.

Le 18 avril, l'ambassadrice des Etats-Unis se rend aux Comores pour évoquer la coopération entre les deux pays et discuter des irrégularités durant l'élection présidentielle en janvier 2024.

Le Conseil de sécurité de l'ONU rejette la demande des Palestiniens de devenir un Etat membre des Nations Unies en raison du veto des Etats-Unis.

Le 20 avril, Raphaël Glucksmann, candidat du Parti Socialiste – Place Publique, est en visite à La Réunion.

Les 20 et 21 avril, Marine Le Pen, présidente du Rassemblement National (RN), est en visite à Mayotte dans le cadre des futures élections européennes. Elle était en visite à La Réunion du 18 au 20 avril.

Le 22 avril, l'opération Mayotte Place Nette se poursuit à Mtsapéré où une opération de contrôle a lieu à la halle des pêcheurs.

Le 23 avril, les garde-côtes comoriens ouvrent le feu sur un navire qui quittait Anjouan pour rejoindre clandestinement Mayotte. Une femme est blessée par balle à bord du kwassa.

Le 25 avril, à la suite du passage de la ministre déléguée chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes, Aurore Bergé, dans l'île, les syndicalistes se réunissent et évoquent une « visite de campagne », jugée « inutile ».

Le 25 avril, trois cas autochtones de choléra sont confirmés depuis le début de la semaine à Koungou. L'Agence Régionale de Santé (ARS) annonce la mise en place d'un centre de dépistage dans la commune et l'arrivée de renforts médicaux.

Le 28 avril, le nombre de cas de choléra double en deux jours, l'ARS intensifie ses interventions notamment à Koungou.

Le 29 avril, David Lisnard, président de l'Association des Maires de France, rencontre une dizaine de maires de Mayotte afin d'échanger autour des crises qui touchent l'île.

La Jamaïque reconnaît officiellement l'Etat de Palestine par la voix de la ministre des Affaires étrangères et du Commerce extérieur, Kamina Johnson Smith. Elle porte à 141 le nombre d'Etats membres à avoir entrepris cette démarche au sein de l'Organisation des Nations unies (ONU).



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Avril-Mai 2024



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 15 avril au 12 mai, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 1^{er} mai, une dépression tropicale est située au nord de l'archipel des Comores, La Réunion est placée en vigilance jaune pour vagues-submersion.

Le 2 mai, Mayotte est placée en vigilance jaune fortes pluies et orages en raison de l'évolution de la tempête tropicale modérée baptisée Hidaya.

L'ARS de La Réunion lance une alerte à la suite d'une augmentation record du nombre de cas de leptospirose.

L'Etat de la Palestine est officiellement reconnu par Trinidad et Tobago.

Les 4 et 5 mai, journées portes ouvertes gratuites au Service Militaire Adapté (RSMA) de Mayotte à Combani.

Le 6 mai, des habitants de Cavani et des membres du collectif des citoyens de « Mayotte 2018 » bloquent le bureau des étrangers de la préfecture et demandent l'expulsion des migrants qui sont dans le quartier.

Le 8 mai, à Ongojou dans la commune de Dembeni, des jeunes montent un barrage durant la nuit et des véhicules sont caillassés.

Les 9 et 10 mai, Frédéric Valletoux, le ministre délégué à la Santé, est en visite à Mayotte. Il s'est notamment rendu dans le village de Koungou où un enfant de trois ans est décédé du choléra.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Avril-Mai 2024



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 193 200 individus à Mayotte, le point d'audience cumulée représente 1 932 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio à Mayotte
Avril-Mai 2024

Caractéristiques de l'étude

L'étude d'audience Avril-Mai 2024 sur la télévision et la radio à Mayotte a été réalisée du 15 avril au 12 mai 2024 auprès d'un échantillon de 654 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : +33 (0)1 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : +33 (0)1 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions