



## L'audience des offres publicitaires sur internet



En s'appuyant sur la mesure Internet Global basée sur un panel de 20 000 internautes, Médiamétrie évalue la puissance des régies internet et des réseaux publicitaires qui souscrivent à cette offre spécifique.

Ces résultats publicitaires, non exhaustifs, permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de mediaplanning.

**A partir des données mesurées en avril 2024 sur les acteurs souscripteurs, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 46 offres publicitaires** à travers 70 cibles socio-démographiques de référence.



**33 Régies principales**

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



**1 Régie partenaire**

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



**8 Packs**

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



**4 Réseaux**

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

## Top Audiences des Régies principales &amp; partenaires

Audience Internet Global, avril 2024

Seuls les acteurs souscrivant à la mesure des audiences des offres publicitaires sont présents dans les classements ci-après

|    | Régies principales et partenaires                 | Visiteurs Uniques par mois | Visiteurs Uniques moyens par jour |
|----|---|----------------------------|-----------------------------------|
| 1  | Azerion (Madvertise Adverline) (Regie principale) | 37 205 000                 | 8 675 000                         |
| 2  | Prisma Media Solutions (Regie principale)         | 35 032 000                 | 8 539 000                         |
| 3  | 366 (Regie principale)                            | 34 270 000                 | 9 263 000                         |
| 4  | MEDIA.figaro (Regie principale)                   | 33 039 000                 | 7 075 000                         |
| 5  | ReWorld Media (Regie principale)                  | 30 851 000                 | 4 719 000                         |
| 6  | Orange Advertising (Regie principale)             | 28 984 000                 | 9 256 000                         |
| 7  | Leboncoin (Regie principale)                      | 28 229 000                 | 7 176 000                         |
| 8  | France Televisions Publicite (Regie principale)   | 26 553 000                 | 5 058 000                         |
| 9  | Altice Media Ads & Connect (Regie principale)     | 26 265 000                 | 5 884 000                         |
| 10 | Webedia (Regie principale)                        | 25 787 000                 | 3 720 000                         |
| 11 | M Publicité (Regie principale)                    | 25 297 000                 | 4 336 000                         |
| 12 | TF1 Publicite Digital (Regie principale)          | 21 205 000                 | 3 400 000                         |
| 13 | CANAL+ Brand Solutions Digital (Regie principale) | 19 939 000                 | 3 397 000                         |
| 14 | Dailymotion Advertising (Regie principale)        | 19 421 000                 | 2 036 000                         |
| 15 | Les Echos Le Parisien Médias (Regie principale)   | 19 362 000                 | 2 633 000                         |
| 16 | Groupe EBRA - Humanoid (Regie partenaire)         | 17 881 000                 | 2 632 000                         |
| 17 | CMI Media (Regie principale)                      | 17 006 000                 | 1 928 000                         |
| 18 | Retailink (Regie principale)                      | 16 529 000                 | 1 231 000                         |
| 19 | 20 Minutes (Regie principale)                     | 15 956 000                 | 1 668 000                         |
| 20 | Cdiscount Advertising (Regie principale)          | 15 566 000                 | 1 418 000                         |
| 21 | Groupe Marie Claire Adnetwork (Regie principale)  | 15 272 000                 | 1 483 000                         |
| 22 | Carrefour Links (Regie principale)                | 15 236 000                 | 1 705 000                         |
| 23 | M6 Publicite Digital (Regie principale)           | 11 030 000                 | 1 287 000                         |
| 24 | Rakuten Advertising (Regie principale)            | 10 084 000                 | 994 000                           |
| 25 | Lagardere Publicite News (Regie principale)       | 9 928 000                  | 776 000                           |
| 26 | Boursorama Médias (Regie principale)              | 9 096 000                  | 1 684 000                         |
| 27 | Deezer Advertising Network (Regie principale)     | 8 334 000                  | 2 693 000                         |
| 28 | Uni-Médias (Regie principale)                     | 7 684 000                  | 492 000                           |
| 29 | Le Point Communication (Regie principale)         | 7 368 000                  | 592 000                           |
| 30 | Drive Media (Regie principale)                    | 6 911 000                  | 620 000                           |
| 31 | Bayard Media Développement (Regie principale)     | 5 566 000                  | 397 000                           |
| 32 | Infopro Digital Media (Regie principale)          | 3 847 000                  | 184 000                           |
| 33 | Groupe Challenges (Regie principale)              | 3 346 000                  | 172 000                           |
| 34 | NRJ Adnetwork (Regie principale)                  | 2 510 000                  | 212 000                           |

**Packs & Réseaux**

Audience Internet Global, avril 2024

| Packs thématiques              | Visiteurs Uniques par mois | Visiteurs Uniques moyens par jour |
|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| Groupe EBRA - Presse régionale | 14 008 000                 | 2 112 000                         |
| Groupe Humanoid - Hi-Tech      | 7 749 000                  | 618 000                           |
| Keleops Hi-Tech                | 8 151 000                  | 613 000                           |
| Les Numériques Tech & gaming   | 5 396 000                  | 294 000                           |
| WEB66 - Actualités             | 34 250 000                 | 9 293 000                         |

| Packs cibles                    | Visiteurs Uniques par mois | Visiteurs Uniques moyens par jour |
|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| CMI MEDIA - Pack FEMMES         | 11 215 000                 | 872 000                           |
| Infopro - Décideurs d'achat B2B | 2 633 000                  | 126 000                           |

| Pack standard | Visiteurs Uniques par mois | Visiteurs Uniques moyens par jour |
|---------------|----------------------------|-----------------------------------|
| PHR           | 19 407 000                 | 2 818 000                         |

| Réseaux                                | Visiteurs Uniques par mois | Visiteurs Uniques moyens par jour |
|--|----------------------------|-----------------------------------|
| Audion                                 | 44 831 000                 | 17 701 000                        |
| Azerion (Sublime Madvertise Adverline) | 45 609 000                 | 16 451 000                        |
| Dailymotion Network                    | 49 945 000                 | 25 947 000                        |
| Teads                                  | 49 768 000                 | 25 077 000                        |



### Définitions

**Visiteurs uniques par mois** : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour** : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 20 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions