



## Médiamat Mensuel

### Juin 2024 – du 3 au 30 juin 2024

#### Audience en Jour de Vision

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le Médiamat intègre l'audience :

- des Français non équipés de téléviseurs à domicile
- des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile

Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

#### A NOTER :

Cette évolution méthodologique rend impossible toute comparaison avec les résultats des années précédentes.

#### Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		juin-24	juin-24
Agrégats	<b>Total TV</b>	<b>100,0</b>	<b>61 660 000</b>
	Chaînes nationales <sup>(1)</sup>	<b>90,9</b>	<b>61 226 000</b>
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	<b>9,1</b>	<b>58 641 000</b>
Chaînes	TF1	<b>18,8</b>	<b>58 776 000</b>
	FRANCE 2	<b>14,2</b>	<b>56 654 000</b>
	FRANCE 3	<b>8,7</b>	<b>50 516 000</b>
	CANAL+ <sup>(2)</sup>	<b>1,2</b>	<b>34 568 000</b>
	FRANCE 5	<b>3,4</b>	<b>47 013 000</b>
	M6	<b>8,0</b>	<b>54 955 000</b>
	ARTE	<b>2,9</b>	<b>41 624 000</b>
	C8	<b>2,8</b>	<b>44 237 000</b>
	W9	<b>2,2</b>	<b>42 535 000</b>
	TMC	<b>2,9</b>	<b>43 920 000</b>
	TFX	<b>1,7</b>	<b>39 200 000</b>
	NRJ12	<b>0,9</b>	<b>32 480 000</b>
	BFM TV	<b>3,4</b>	<b>49 053 000</b>
	CNEWS	<b>3,5</b>	<b>38 600 000</b>
	CSTAR	<b>1,1</b>	<b>33 510 000</b>
	GULLI	<b>1,1</b>	<b>30 778 000</b>
	TF1 SERIES FILMS	<b>2,2</b>	<b>31 545 000</b>
	L'EQUIPE	<b>1,5</b>	<b>35 670 000</b>
	6TER	<b>1,5</b>	<b>31 902 000</b>
	RMC STORY	<b>1,8</b>	<b>33 762 000</b>
	RMC DÉCOUVERTE	<b>1,8</b>	<b>30 576 000</b>
	CHÉRIE 25	<b>1,3</b>	<b>26 695 000</b>
	LCI	<b>2,0</b>	<b>33 588 000</b>
FRANCEINFO:	<b>1,0</b>	<b>30 973 000</b>	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



## Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 660 000	98,2
Individus de 15 ans et +	54 304 000	99,8
Individus de 4-14 ans	7 340 000	88,2
Individus de 15-34 ans	15 044 000	99,6
Individus de 25-49 ans	19 467 000	99,8
Individus de 25-59 ans	27 988 000	99,7
Femmes RDA - de 50 ans	10 519 000	99,9
Individus de 50 ans et +	27 110 000	99,8
Individus de CSP+	15 797 000	99,8



### Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
  - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
  - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.



### Définitions

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

**Part d'audience (PDA)** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

**Couverture mensuelle** : nombre ou pourcentage d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche-Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Juliette Destribats**  
Tél : 01 47 58 97 55  
[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions