



## Métridom

### L'audience de la télévision et de la radio à La Réunion

- vague Avril-Juin 2024 pour la télévision (du 1<sup>er</sup> avril au 9 juin)

- vague Janvier-Juin 2024 pour la radio (du 22 janvier au 9 juin)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

### Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Total TV</b>	<b>69,8</b>	<b>501 600</b>	<b>100</b>	<b>3:42</b>	71,8	516 200	100	3:46	73,5	524 800	100	3:44

### Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Total Radio</b>	<b>69,3</b>	<b>497 600</b>	<b>100,0</b>	<b>3:05</b>	69,0	493 100	100,0	3:08	70,6	504 100	100,0	3:20

Du 22 janvier au 30 mars, le décalage horaire entre la Métropole et la Réunion était de +3h.

Du 31 mars au 9 juin, il était de +2h par rapport à la Métropole.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 à la Réunion

### Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Par offre</b>												
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	53,8	386 500	54,4	2:36	56,4	405 000	55,7	2:40	57,0	407 400	53,7	2:35
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	43,0	309 300	43,1	2:35	42,0	301 700	41,3	2:39	43,8	313 200	43,5	2:43
<b>Par thématique<sup>3</sup></b>												
Cinéma	2,7	19 600	1,9	1:48	1,9	13 600	1,2	1:39	2,7	19 300	1,8	1:48
Divertissement	5,4	38 500	4,6	2:14	5,8	42 000	5,5	2:34	5,8	41 300	5,2	2:27
Documentaires/Découvertes	2,7	19 700	1,7	1:35	2,9	21 200	2,0	1:51	2,5	18 200	2,0	2:07
Généralistes	62,2	446 900	76,7	3:11	64,0	460 100	76,1	3:12	66,6	475 800	76,5	3:09
Information	10,4	74 500	5,6	1:23	10,2	73 000	6,0	1:35	10,5	74 800	6,2	1:38
Jeunesse	2,1	15 300	1,5	1:50	2,5	18 200	1,5	1:33	3,0	21 500	1,2	1:07
Sport	4,9	34 900	3,4	1:50	3,8	27 500	2,9	2:02	3,7	26 300	2,6	1:55

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

<sup>3</sup> Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 à la Réunion

### Résultats Télévision par chaîne

	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Lundi-Dimanche 00:00-24:00</b>												
ANTENNE REUNION	37,3	268 100	29,4	2:02	39,8	285 700	29,0	1:58	41,4	295 500	28,0	1:51
CANAL +	4,0	28 500	3,0	1:57	4,1	29 200	2,8	1:50	2,5	17 500	1,7	1:55
FRANCE 2	5,6	40 200	3,4	1:35	7,2	51 600	4,1	1:32	6,6	47 400	4,5	1:52
FRANCE 3	3,0	21 400	1,8	1:33	3,7	26 600	2,5	1:51	3,5	24 700	1,7	1:22
FRANCE 5	2,1	14 800	0,9	1:04	3,0	21 900	1,7	1:30	2,7	19 400	0,9	0:55
FRANCE INFO	2,2	15 800	1,0	1:08	2,6	18 500	0,8	0:52	2,9	20 900	0,8	0:44
NOVELAS TV	2,0	14 100	2,2	2:50	2,5	17 900	2,1	2:16	2,0	14 600	1,6	2:05
REUNION LA 1 <sup>ère</sup>	22,8	163 500	14,5	1:38	25,0	179 800	14,8	1:36	26,0	185 700	13,9	1:28

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 à la Réunion

### Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ <sup>(1)</sup>	<b>6,5</b>	<b>46 900</b>	<b>5,0</b>	<b>1:59</b>	5,2	37 400	3,5	1:49	3,7	26 600	2,8	2:04
COUPLAGE SPORT CANAL+ <sup>(2)</sup>	<b>5,4</b>	<b>38 800</b>	<b>4,2</b>	<b>1:59</b>	4,9	35 500	3,3	1:49	3,3	23 300	2,5	2:06
COUPLAGE CINEMA CANAL+ <sup>(3)</sup>	<b>4,9</b>	<b>35 200</b>	<b>3,7</b>	<b>1:56</b>	4,3	30 900	2,9	1:51	2,9	20 900	2,0	1:52
CANAL+ + CANAL+ SERIES	<b>4,1</b>	<b>29 500</b>	<b>3,1</b>	<b>1:58</b>	4,1	29 500	2,8	1:50	2,5	17 500	1,7	1:57
REUNION LA 1 <sup>ère</sup> + NOVELAS TV	<b>24,3</b>	<b>174 500</b>	<b>16,6</b>	<b>1:46</b>	26,9	193 000	16,9	1:42	27,4	195 500	15,5	1:33

<sup>(1)</sup> COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

<sup>(2)</sup> COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

<sup>(3)</sup> COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 à la Réunion

### Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Par format</b>												
Radios généralistes	46,9	337 300	61,0	2:47	43,1	308 200	57,3	2:52	49,4	352 700	62,1	2:58
Radios musicales	37,4	269 000	35,5	2:02	39,6	283 000	38,5	2:06	36,9	263 500	35,2	2:15
Radios thématiques	2,2	15 500	2,1	2:03	2,8	20 200	2,5	1:53	1,9	13 700	1,3	1:35
<b>Par statut</b>												
Radios privées commerciales	59,0	424 200	79,2	2:52	59,0	421 400	79,7	2:55	60,8	434 100	77,0	2:59
Radios privées associatives	3,8	27 200	2,8	1:36	5,1	36 300	4,4	1:53	3,4	24 500	3,6	2:28
Radios de service public	18,7	134 300	16,6	1:54	16,3	116 300	14,1	1:52	20,7	147 700	17,9	2:02

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

### Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM Réunion	9,8	70 500	6,7	1:27	7,6	54 500	6,1	1:43	8,1	58 000	5,2	1:30
EXO FM	12,5	90 000	11,3	1:56	13,4	96 100	10,4	1:40	10,0	71 300	8,7	2:03
FREEDOM	28,2	202 400	37,8	2:52	26,7	190 400	34,4	2:47	29,6	211 400	36,1	2:53
FREEDOM 2	3,8	27 600	4,5	2:31	4,6	32 800	5,2	2:26	4,0	28 800	4,3	2:29
FUN RADIO Réunion	2,1	15 000	1,2	1:14	2,0	14 100	0,8	0:56	nd	nd	nd	nd
NRJ Réunion	8,2	59 100	4,8	1:15	12,1	86 500	7,2	1:17	12,2	87 100	6,3	1:13
RER	3,6	25 800	2,8	1:40	3,9	28 000	5,7	3:09	3,3	23 600	2,9	2:05
REUNION LA 1 <sup>ère</sup>	13,2	94 900	10,0	1:37	9,5	67 500	7,0	1:36	13,1	93 700	9,9	1:47
RIRE ET CHANSONS Réunion	5,5	39 600	2,7	1:02	4,3	30 400	2,3	1:11	4,8	34 000	2,2	1:04
RTL Réunion	4,5	32 000	3,0	1:28	4,1	29 500	3,2	1:40	5,9	42 300	4,5	1:47

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 à la Réunion

### Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Pack Formule 1	25,6	184 200	22,2	1:51	25,5	182 400	24,3	2:04	21,4	152 700	19,2	2:07
Pack Adultes	13,5	96 700	9,7	1:33	12,1	86 700	13,1	2:20	11,9	85 200	8,9	1:45
Pack CSP+	10,4	74 800	7,2	1:28	8,6	61 700	7,5	1:53	8,7	62 100	6,0	1:37
Pack Jeunes	14,4	103 200	12,5	1:52	15,2	108 700	11,2	1:36	11,5	82 400	10,3	2:06
Pack Péi	15,2	109 400	14,1	1:59	16,6	118 600	16,1	2:06	12,3	88 100	11,6	2:13
Puissance 5	32,7	234 800	28,5	1:52	34,9	249 400	29,2	1:48	33,6	240 000	26,8	1:53
Puissance 4	23,7	170 200	17,2	1:33	24,6	175 400	18,8	1:39	26,6	189 700	18,1	1:36
Puissance Réunion Jeune	18,6	133 800	16,1	1:51	23,6	168 500	17,6	1:37	19,9	141 900	15,0	1:47
Pack Love	21,2	152 100	18,0	1:49	20,4	145 400	16,5	1:45	17,5	124 900	13,9	1:52
Pack Soleil	23,6	169 600	20,8	1:53	23,4	167 300	22,2	2:03	19,8	141 200	16,8	2:00
Chérie FM Réunion + RFM Réunion	10,2	73 600	6,9	1:27	8,5	60 600	7,4	1:53	8,7	62 100	6,0	1:37
Puissance Réunion	34,8	250 100	31,3	1:55	37,3	266 400	34,9	2:01	35,8	255 700	29,8	1:57
Puissance Réunion Adulte	20,4	146 600	15,2	1:36	17,7	126 200	17,3	2:07	19,9	142 000	14,7	1:45
Réunion la 1 <sup>ère</sup> + Freedom	37,3	268 100	47,8	2:44	-	-	-	-	-	-	-	-

Pack Formule 1 : CHERIE FM Réunion + EXO FM + FUN RADIO Réunion + RER + RFM Réunion

Pack Adultes : CHERIE FM Réunion + RER + RFM Réunion

Pack CSP+ : CHERIE FM Réunion + RFM Réunion + 100% Jazz

Pack Jeunes : EXO FM + FUN RADIO Réunion

Pack Péi : EXO FM + RER

Puissance 5 : CHERIE FM Réunion + EXO FM + NRJ Réunion + Rire et Chansons Réunion + RTL Réunion

Puissance 4 : CHERIE FM Réunion + NRJ Réunion + Rire et Chansons Réunion + RTL Réunion

Puissance Réunion Jeune : EXO FM + NRJ Réunion

Pack Love : Exo FM + Chérie FM Réunion

Pack Soleil : Exo FM + Chérie FM Réunion + RER

Puissance Réunion : Chérie FM Réunion + Exo FM + NRJ Réunion + RER + Rires et chansons Réunion + RTL Réunion

Puissance Réunion Adulte : Chérie FM Réunion + RER + Rires et chansons Réunion + RTL Réunion

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Juin 2024, allant du 22 janvier au 9 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

**Le 23 janvier**, le préfet de La Réunion décrète l'état de catastrophe naturelle à la suite du passage du cyclone Belal.

**Le 24 janvier**, La Réunion est à nouveau placée en vigilance rouge fortes pluies et orages dans le Sud et Sud-est en raison du passage de la tempête Candice. **Le 26 janvier**, de nombreuses écoles ferment à la suite des épisodes pluvieux de la tempête Candice. De nombreux appartements et chemins sont inondés au Tampon à La Réunion.

**Le 26 janvier**, le Premier ministre, Gabriel Attal, annonce une liste de mesures pour accélérer les procédures d'urgences destinées au monde agricole.

**Le 29 janvier**, le sud et sud-est de l'île de La Réunion passent en vigilance orange, le reste de l'île est placée en vigilance jaune. Des dégâts importants sont déclarés à Saint-Joseph.

**Le 11 février**, en déplacement à Mayotte, Gérald Darmanin, le ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, annonce que le Président Emmanuel Macron entend entreprendre une révision constitutionnelle d'ici à l'été pour supprimer le droit du sol dans ce département ultramarin.

**Le 14 février**, la fin du Carnaval est marquée par l'entrée dans le Carême pour les chrétiens.

**Du 20 au 24 février**, l'ancien Premier Ministre Edouard Philippe est en déplacement à La Réunion.

**Le 20 février**, La Réunion passe en pré-alerte jaune cyclonique à l'approche de la tempête Eleanor. **Le 22 février**, l'île Maurice passe en alerte cyclonique de classe 3 face à l'approche de la tempête Eleanor, l'aéroport est fermé.

**Le 23 février**, l'Etat accorde un soutien financier de 40 millions d'euros au CHU (Centre Hospitalier Universitaire) de La Réunion à la suite des nombreuses mobilisations depuis plusieurs mois.

**Le 28 février**, le Sénat vote l'inscription dans la Constitution le droit à l'interruption volontaire de grossesse (IVG).

**Le 29 février**, l'Assemblée nationale reconnaît symboliquement la responsabilité de l'Etat dans l'empoisonnement des Antilles à la chlordécone.

**Le 11 mars**, à l'occasion du ramadan, les musulmans s'appêtent à entamer un mois de jeûne.

**Le 14 et 15 mars**, le ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, Gérald Darmanin, ainsi que Marie Guévenoux, ministre déléguée en charge des territoires ultramarins, sont en visite officielle en Martinique.

**Le 22 mars**, un attentat dans une salle de concert à Moscou fait au moins 143 morts 360 blessés. L'attaque est revendiquée par le groupe jihadiste Etat islamique.

**Le 24 mars**, est marqué par la fête des Rameaux pour les chrétiens. Il marque l'entrée dans la semaine Sainte.



### Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Juin 2024, allant du 22 janvier au 9 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

**Le 25 mars**, le gouvernement renforce le plan Vigipirate sur l'ensemble du territoire national au niveau « Urgence attentat » y compris dans les Outre-mer.

**Le 25 et 26 mars**, le Président de la République, Emmanuel Macron, est en visite ministérielle en Guyane. Il se rendra ensuite au Brésil pour trois jours de visite.

**Le 26 mars**, la tempête tropicale Gamane au nord de Madagascar s'intensifie et devrait passer proche de l'île Maurice et de La Réunion. **Le 28 mars**, Gamane désormais cyclone tropical, traverse le Nord de Madagascar et fait 14 morts et des milliers de blessés.

**Du 30 mars au 6 avril**, Jean-Luc Mélenchon, le leader de la France Insoumise (LFI), est en visite à La Réunion dans le cadre de la campagne pour les élections européennes de juin prochain.

**Le 2 avril**, Maryse Condé, femme de lettres guadeloupéenne, est morte à l'âge de 90 ans.

**Le 6 avril**, plus d'un millier de personnes sont rassemblées au meeting de Jean-Luc Mélenchon et de Younous Omarjee à l'occasion de la campagne pour les élections européennes (Union populaire de la France Insoumise).

**Le 10 avril**, le service de santé des Comores fait état de 4 décès et 83 patients touchés par le choléra.

**Le 13 avril**, L'Iran attaque Israël par l'envoi de centaines de drones et de missiles.

**Le 17 avril**, Gérald Darmanin, ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, et Marie Guévenoux, ministre déléguée chargée des Outre-mer, sont en visite en Guadeloupe.

**Le 18 avril**, le Conseil de sécurité de l'ONU rejette la demande des Palestiniens de devenir un Etat membre des Nations Unies en raison du veto des Etats-Unis.

**Du 18 au 20 avril**, Marine Le Pen, présidente du Rassemblement National (RN) est en visite à La Réunion dans le cadre des futures élections européennes. Elle se rendra ensuite à Mayotte.

**Le 20 avril**, Raphaël Glucksmann, candidat du Parti Socialiste – Place Publique est en visite lui aussi à La Réunion.

**Le 25 avril**, à la suite du passage de la ministre déléguée à l'égalité femmes hommes Aurore Bergé dans l'île de La Réunion, les syndicalistes se réunissent et évoquent une « visite de campagne », jugée « inutile ».

**Le 29 avril**, La Jamaïque reconnaît officiellement l'Etat de Palestine par la voix de la ministre des Affaires étrangères et du Commerce extérieur, Kamina Johnson Smith. Elle porte à 141 le nombre d'États membres à avoir entrepris cette démarche au sein de l'Organisation des Nations unies (ONU).





### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Juin 2024, allant du 22 janvier au 9 juin, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

**Le 1<sup>er</sup> mai**, les syndicats, organisations politiques et associations célèbrent la fête du Travail.

**Le 2 mai**, l'Agence régionale de santé (ARS) de La Réunion lance une alerte à la suite d'une augmentation record du nombre de cas de leptospirose.

L'Etat de la Palestine est officiellement reconnu par Trinidad et Tobago.

**Le 4 mai**, les motards se mobilisent pour dire « non » au contrôle technique obligatoire, une mesure entrée en vigueur le 15 avril.

**Le 8 mai**, la Flamme Olympique est entrée dans le Vieux-Port de Marseille après 12 jours de navigation en Méditerranée. Le rappeur marseillais Jul est le troisième porteur de la Flamme.

**Le 13 mai**, la Nouvelle-Calédonie fait face à des violences urbaines. Les indépendantistes se mobilisent contre une réforme constitutionnelle en cours d'examen à l'Assemblée nationale, qui vise à élargir le corps électoral de l'archipel.

**Le 14 mai**, deux agents de l'administration pénitentiaire sont tués et trois autres blessés, dans l'Eure, lors de l'attaque de leur fourgon qui transportait un détenu qui s'est évadé.

**Le 14 et 15 mai**, la ministre déléguée aux Outre-mer, Marie Guévenoux, est en visite à La Réunion.

**Le 16 mai**, Les émeutes se poursuivent en Nouvelle-Calédonie, faisant 5 morts. L'Etat français appelle au dialogue pour tenter d'apaiser les tensions.

**Le 19 mai**, le président de l'Iran Ebrahim Raïssi décède dans un accident d'hélicoptère dans le nord-ouest du pays.

**Le 26 mai**, l'armée israélienne bombarde un camp de déplacés à Rafah. Plus de 45 morts sont à déplorer.

**Le 28 mai**, la Cour Internationale de Justice (CIJ) ordonne à Israël d'assurer « une aide humanitaire de toute urgence » dans la bande de Gaza.

**Le 30 mai**, à la veille du procès en appel dans l'affaire de la chlordécone, la pétition lancée un mois plus tôt par le collectif Lyannaj Pou Dépolyé Matinik pour réclamer « justice et réparation pour l'empoisonnement au pesticide » recueille plus de 1 000 signatures pour « faire pression ».

**Le 9 juin**, Jordan Bardella, président du Rassemblement National (RN), remporte largement les élections avec plus de 31% des votes. A la suite de ces résultats, Emmanuel Macron dissout l'Assemblée nationale.

A la Réunion, le Rassemblement National arrive également en tête et recueille 31,71% des suffrages. Ce score est similaire à celui de 2019.



## Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 à la Réunion



### Définitions

#### Indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 718 500 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 7 185 personnes.

**Part d'audience (PDA)** en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

**Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA)** en heures/minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 à la Réunion

### Caractéristiques de l'étude

L'étude Métridom Réunion sur la période Avril-Juin 2024 pour la télévision (du 1<sup>er</sup> avril au 9 juin 2024) et sur la période Janvier-Juin 2024 pour la radio (du 22 janvier au 9 juin 2024) a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 785 personnes par média, représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions