



Etude TV Locales - Septembre 2023-Juin 2024

Les chaînes de télévision locales rassemblent 6,6 millions de téléspectateurs chaque mois



Avec l'étude **TV Locales**, Médiamétrie mesure la performance des chaînes de télévision locales et régionales sur leur zone de diffusion TNT quels que soient le moment, le lieu, le mode de réception ou le support de consommation. Pour la première fois, l'étude intègre également la population des non-équipés TV susceptibles de regarder les chaînes de télévision locales uniquement sur des supports digitaux (ordinateurs, smartphones, tablettes).

28 chaînes locales dont les 4 chaînes accessibles sur la TNT en Ile-de-France ont été mesurées dans ce dispositif couvrant un bassin de population de **37,3 millions** d'individus, soit **69%** de l'ensemble de la population âgée de 15 ans et plus.



L'audience des chaînes de télévision locales : les chiffres clés

AUDIENCE

6,6 millions de personnes regardent **au moins** une chaîne de télévision locale **chaque mois** et **1,2 million** chaque jour.



NOTORIÉTÉ

2/3 des personnes interrogées connaissent **au moins** une chaîne de **télévision locale**.



Source : étude TV Locales – Septembre 2023-Juin 2024 – 15 ans et +



Communiqué de Presse

Etude TV Locales - Septembre 2023-Juin 2024
Les chaînes de télévision locales rassemblent
6,6 millions de téléspectateurs chaque mois

Caractéristiques de l'étude

L'étude **TV Locales** mesure l'audience des chaînes de télévision locales réalisée auprès d'individus âgés de **15 ans et plus**, sur l'ensemble de la saison **septembre 2023-juin 2024**. L'enquête est effectuée **par téléphone** auprès d'un échantillon représentatif de la population habitant la zone de diffusion de la chaîne.

TV Locales permet aux chaînes de télévision locales de se positionner dans leur environnement concurrentiel et de mesurer ainsi leurs performances (notoriété, habitudes d'écoute, profils des téléspectateurs, couvertures, audience veille...) ainsi que celles de leurs concurrents sur leur zone de diffusion (région, département, territoire, agglomération...), avec un recueil exhaustif de l'audience de la chaîne, quels que soient le moment, le lieu ou le support de consommation.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions