



Audience Internet Global en France en septembre 2024

Près des trois quarts des jeunes sur les sites et applications de formation et d'éducation



En septembre 2024, les sites et applications de formation et d'éducation ont fait leur rentrée en grande pompe en rassemblant **31,8 millions d'individus**, soit **près de la moitié des Français** (49,7%).

Cet univers enregistre ainsi un mois de rentrée scolaire record, sans dépasser toutefois les périodes de confinement.

Sans surprise, les **15-24 ans** sont particulièrement adeptes de ces services que **près des trois quarts** d'entre eux (74,8%) ont consulté au cours du mois.

Chaque jour, **9,5 millions** de Français ont surfé sur cette catégorie, soit **14,8%** de la population. Une proportion qui atteint **plus d'un quart** chez les **15-24 ans** (26,2%). Les plus jeunes restent les plus assidus : **35,1%** des **15-19 ans** et **27%** des **11-14 ans** ont visité quotidiennement cet univers.

En septembre 2024, 56,5 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88,2% des Français. Chaque jour, 48 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h46** par jour sur Internet. Le mobile représente **79%** de leur temps de surf quotidien.

- A partir des résultats de septembre 2024, la précision de la mesure mobile s'améliore avec une meilleure prise en compte des applications iOS. Un nouvel algorithme a été déployé pour suivre les évolutions techniques du système Apple.
- Cette évolution entraîne une progression mécanique du temps de surf quotidien à périmètre équivalent. Elle permet également de compléter la mesure de la Marque (Brand) Apple.
- S'il n'y a pas de conséquences significatives sur les audiences (VU Mensuels), cette évolution méthodologique impacte à la baisse la Marque (Brand) TikTok qui utilise un protocole applicatif particulier.
- Ainsi, le temps de surf quotidien (au global) et les audiences de la marque TikTok ne peuvent être comparés aux résultats des vagues précédentes.



Top 10 des sites et applications de Formation/Education


Audience Internet Global - Septembre 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)/Channels C	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (% de Français)
1	Pronote (B)	5 973 000	9,3
2	Duolingo (B)	5 209 000	8,1
3	IndexEducation.com (B)	4 706 000	7,3
4	EcoleDirecte (B)	4 068 000	6,4
5	Education.fr (B)	3 451 000	5,4
6	Le Figaro Etudiant - T ACPM (C)	3 077 000	4,8
7	DeepL (B)	2 212 000	3,5
8	Enthdf.fr (B)	2 044 000	3,2
9	L Etudiant (B)	1 659 000	2,6
10	Kahoot! (B)	1 441 000	2,2


Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 439 000	44 174 000
2	Meta Platforms	52 169 000	40 579 000
3	Microsoft	43 568 000	18 349 000
4	Vivendi	40 248 000	10 240 000
5	Amazon	39 867 000	9 873 000
6	WEB66	34 214 000	9 106 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 923 000	7 288 000
8	Adevinta	31 004 000	7 951 000
9	ReWorld Media	30 898 000	4 683 000
10	Wikimedia Foundation	29 891 000	3 830 000
11	Webedia	27 939 000	3 986 000
12	Apple Inc.	27 720 000	11 836 000
13	francetélévisions	26 955 000	5 327 000
14	La Poste	26 661 000	4 966 000
15	Snap Inc.	26 482 000	19 902 000
16	Groupe Auchan	26 243 000	3 272 000
17	Groupe Credit Agricole	25 315 000	6 693 000
18	Yahoo	24 074 000	8 384 000
19	Doctolib	24 066 000	3 097 000
20	Orange	23 903 000	8 511 000
21	Assurance Maladie	23 319 000	2 257 000
22	Gouvernement Francais	21 934 000	1 815 000
23	Bytedance	21 856 000	9 564 000
24	Altice France	21 112 000	4 295 000
25	Ministere de l Economie et des Finances	21 022 000	1 793 000
26	Groupe Fnac Darty	20 807 000	1 748 000
27	NetFlix	20 230 000	4 841 000
28	Booking Holdings	19 984 000	2 205 000
29	Samsung Group	19 912 000	6 472 000
30	Spotify	19 879 000	6 071 000
31	RMC BFM	19 494 000	3 357 000
32	Groupe Le Monde	19 403 000	3 610 000
33	PDD Holdings	19 278 000	3 781 000
34	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 689 000	2 773 000
35	E.Leclerc	18 648 000	2 860 000
36	Vinted	18 349 000	5 525 000
37	X Corp.	18 192 000	5 121 000
38	Publihebdos	18 048 000	2 760 000
39	Groupe TF1	17 813 000	2 641 000
40	Carrefour	17 613 000	2 042 000
41	Societe Generale	17 513 000	3 856 000
42	Radio France	16 963 000	2 212 000
43	Lidl+Schwarz	16 929 000	2 298 000
44	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 782 000	2 674 000
45	Groupe Casino	16 672 000	1 572 000
46	SNCF France	16 397 000	2 136 000
47	Pinterest	16 342 000	2 903 000
48	PayPal	16 300 000	1 511 000
49	Solocal Group	15 652 000	1 180 000
50	M6	15 355 000	1 806 000


Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 439 000	58,2	91,0	35,6
2	Meta Platforms	52 169 000	31,9	95,3	20,1
3	Microsoft	43 568 000	54,1	79,2	13,4
4	Vivendi	40 248 000	30,3	87,6	17,3
5	Amazon	39 867 000	37,8	83,5	14,5
6	WEB66	34 214 000	24,9	89,0	12,7
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 923 000	28,5	86,2	12,0
8	Adevinta	31 004 000	28,6	83,8	11,3
9	ReWorld Media	30 898 000	21,6	86,7	11,2
10	Wikimedia Foundation	29 891 000	28,0	82,8	8,0
11	Webedia	27 939 000	26,6	82,2	11,0
12	Apple Inc.	27 720 000	10,3	83,5	31,6
13	francetélévisions	26 955 000	20,7	86,0	13,9
14	La Poste	26 661 000	40,2	77,9	7,0
15	Snap Inc.	26 482 000	1,0	98,5	3,6
16	Groupe Auchan	26 243 000	33,8	79,1	9,7
17	Groupe Credit Agricole	25 315 000	32,3	79,0	8,0
18	Yahoo	24 074 000	26,7	79,0	14,8
19	Doctolib	24 066 000	27,1	83,4	6,3
20	Orange	23 903 000	39,1	77,9	11,4
21	Assurance Maladie	23 319 000	39,9	72,8	7,1
22	Gouvernement Francais	21 934 000	42,3	70,1	6,5
23	Bytedance	21 856 000	9,2	91,4	5,6
24	Altice France	21 112 000	24,8	83,2	9,8
25	Ministere de l Economie et des Finances	21 022 000	57,7	54,7	8,4
26	Groupe Fnac Darty	20 807 000	32,9	75,2	8,8
27	NetFlix	20 230 000	18,9	71,2	28,9
28	Booking Holdings	19 984 000	30,7	75,9	8,6
29	Samsung Group	19 912 000	6,0	90,9	11,4
30	Spotify	19 879 000	9,4	89,9	8,0
31	RMC BFM	19 494 000	16,1	88,6	9,2
32	Groupe Le Monde	19 403 000	23,8	81,6	11,7
33	PDD Holdings	19 278 000	20,4	83,9	7,1
34	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 689 000	18,3	86,4	9,2
35	E.Leclerc	18 648 000	25,7	82,0	8,2
36	Vinted	18 349 000	15,2	88,9	6,2
37	X Corp.	18 192 000	20,6	84,2	8,0
38	Publihebdos	18 048 000	11,4	89,7	9,5
39	Groupe TF1	17 813 000	19,4	81,7	14,1
40	Carrefour	17 613 000	24,2	81,3	8,1
41	Societe Generale	17 513 000	27,1	80,5	6,1
42	Radio France	16 963 000	16,4	86,1	10,0
43	Lidl+Schwarz	16 929 000	14,0	88,3	5,4
44	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 782 000	42,3	68,3	7,5
45	Groupe Casino	16 672 000	29,3	75,0	9,5
46	SNCF France	16 397 000	23,6	82,1	5,6
47	Pinterest	16 342 000	22,0	78,1	9,4
48	PayPal	16 300 000	30,4	76,1	5,9
49	Solocal Group	15 652 000	36,4	70,8	5,9
50	M6	15 355 000	21,2	80,1	10,3

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 047 000	42 537 000
2	Facebook	49 551 000	31 443 000
3	YouTube	48 997 000	19 404 000
4	WhatsApp	45 641 000	29 083 000
5	Instagram	40 590 000	22 414 000
6	Amazon	38 237 000	8 878 000
7	Messenger	35 953 000	17 973 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 023 000	7 697 000
9	Wikipedia	29 609 000	3 772 000
10	Microsoft / Microsoft 365	28 769 000	5 544 000
11	Snapchat - T ACPM	26 269 000	19 858 000
12	Doctolib	24 066 000	3 097 000
13	Yahoo	23 602 000	7 939 000
14	Apple	22 983 000	11 157 000
15	Orange	22 857 000	8 386 000
16	franceinfo - T ACPM	22 580 000	4 453 000
17	Waze	22 579 000	5 068 000
18	Le Figaro - T ACPM	22 184 000	3 625 000
19	Assurance Maladie	21 600 000	1 963 000
20	TikTok	21 221 000	9 379 000
21	Netflix	20 186 000	4 837 000
22	Spotify	19 819 000	6 066 000
23	Samsung	19 688 000	6 453 000
24	Temu	19 278 000	3 781 000
25	impots.gouv.fr	18 999 000	1 531 000
26	Tele Loisirs - T ACPM	18 999 000	3 683 000
27	BFM TV - T ACPM	18 901 000	3 028 000
28	Booking.com	18 835 000	2 058 000
29	E.Leclerc	18 389 000	2 815 000
30	Vinted	18 349 000	5 525 000
31	Windows Live	18 322 000	2 675 000
32	LA POSTE	18 296 000	2 243 000
33	Outlook (Outlook.com)	18 269 000	8 290 000
34	Twitter X	18 186 000	5 121 000
35	Marmiton	18 139 000	1 539 000
36	Actu.fr - T ACPM	18 034 000	2 758 000
37	Ouest France - T ACPM	17 878 000	2 781 000
38	LinkedIn	17 450 000	4 061 000
39	Dailymotion	17 287 000	1 832 000
40	Lidl	16 928 000	2 296 000
41	Carrefour	16 683 000	1 942 000
42	Credit Agricole	16 667 000	4 984 000
43	Le Parisien - T ACPM	16 473 000	2 175 000
44	Pinterest	16 342 000	2 903 000
45	PayPal	16 222 000	1 495 000
46	AlloCine	15 786 000	1 455 000
47	Fnac	15 782 000	1 223 000
48	Service-Public.fr	15 578 000	1 021 000
49	Le Monde - T ACPM	15 510 000	2 791 000
50	PagesJaunes - T	15 337 000	1 139 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	55 047 000	57,0	91,2	32,8
2	Facebook	49 551 000	30,3	93,6	17,8
3	YouTube	48 997 000	34,4	87,2	22,4
4	WhatsApp	45 641 000	4,0	99,1	3,6
5	Instagram	40 590 000	13,4	93,5	11,4
6	Amazon	38 237 000	38,2	82,5	14,4
7	Messenger	35 953 000	1,2	96,0	12,2
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 023 000	27,9	83,5	10,9
9	Wikipedia	29 609 000	27,7	82,6	8,0
10	Microsoft / Microsoft 365	28 769 000	39,4	75,7	9,6
11	Snapchat - T ACPM	26 269 000	0,8	98,5	3,7
12	Doctolib	24 066 000	27,1	83,4	6,3
13	Yahoo	23 602 000	26,0	78,9	14,6
14	Apple	22 983 000	12,3	76,3	37,9
15	Orange	22 857 000	39,9	76,8	11,7
16	franceinfo - T ACPM	22 580 000	16,0	88,8	9,9
17	Waze	22 579 000	0,8	99,3	0,7
18	Le Figaro - T ACPM	22 184 000	23,4	84,3	10,2
19	Assurance Maladie	21 600 000	39,6	71,2	7,1
20	TikTok	21 221 000	9,3	91,4	5,6
21	Netflix	20 186 000	18,8	71,3	29,0
22	Spotify	19 819 000	9,4	89,8	8,1
23	Samsung	19 688 000	6,1	90,7	11,5
24	Temu	19 278 000	20,4	83,9	7,1
25	impots.gouv.fr	18 999 000	59,6	50,4	8,3
26	Tele Loisirs - T ACPM	18 999 000	15,2	85,7	11,0
27	BFM TV - T ACPM	18 901 000	16,2	88,1	8,8
28	Booking.com	18 835 000	31,0	75,4	8,6
29	E.Leclerc	18 389 000	25,3	82,2	8,2
30	Vinted	18 349 000	15,2	88,9	6,2
31	Windows Live	18 322 000	62,8	47,9	5,0
32	LA POSTE	18 296 000	41,8	68,4	7,0
33	Outlook (Outlook.com)	18 269 000	30,9	77,5	11,3
34	Twitter X	18 186 000	20,6	84,2	8,0
35	Marmiton	18 139 000	14,0	84,0	10,2
36	Actu.fr - T ACPM	18 034 000	11,4	89,8	9,4
37	Ouest France - T ACPM	17 878 000	17,0	86,0	10,9
38	LinkedIn	17 450 000	29,8	79,5	5,1
39	Dailymotion	17 287 000	8,6	84,2	17,5
40	Lidl	16 928 000	14,0	88,3	5,4
41	Carrefour	16 683 000	23,7	81,1	8,3
42	Credit Agricole	16 667 000	34,7	72,7	7,3
43	Le Parisien - T ACPM	16 473 000	15,4	86,9	8,7
44	Pinterest	16 342 000	22,0	78,1	9,4
45	PayPal	16 222 000	30,3	76,2	6,0
46	AlloCine	15 786 000	19,6	81,6	8,1
47	Fnac	15 782 000	30,4	74,7	8,7
48	Service-Public.fr	15 578 000	44,2	65,0	4,5
49	Le Monde - T ACPM	15 510 000	21,6	81,8	11,4
50	PagesJaunes - T	15 337 000	36,2	71,0	5,9



Définitions

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions