

**Médiamat Hebdo****Du 21 au 27 octobre 2024 – Semaine 43**

Audience en Jour de Vision

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :

- des Français non équipés de téléviseurs à domicile
- des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile

Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

A NOTER :

Cette évolution méthodologique rend impossible toute comparaison avec les résultats des années précédentes.

Moyenne Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus**Couverture hebdomadaire****Total TV****58 700 000****Part d'audience en % (Jour moyen)**

Agrégats		
Agrégats	Chaînes nationales ⁽¹⁾	90,1
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,9
Chaînes	TF1	18,8
	FRANCE 2	14,1
	FRANCE 3	8,8
	CANAL+ ⁽²⁾	1,5
	FRANCE 5	3,6
	M6	8,3
	ARTE	2,8
	C8	3,5
	W9	2,3
	TMC	2,8
	TFX	1,4
	NRJ12	1,0
	CSTAR	1,2
	GULLI	1,2
	TF1 SERIES FILMS	1,4
	6TER	2,0
	RMC STORY	1,7
	RMC DÉCOUVERTE	1,8
CHÉRIE 25	1,2	

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
 - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
 - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.



Définitions

Audience jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture hebdomadaire : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours de la semaine.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions