



Médiamat Mensuel

Octobre 2024 - du 30 septembre au 3 novembre 2024

Audience en Jour de Vision

Depuis le 1^{er} janvier, le Médiamat intègre l'audience :

- des Français non équipés de téléviseurs à domicile
- des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile

Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

A NOTER :

Cette évolution méthodologique rend impossible toute comparaison avec les résultats des années précédentes.

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		oct-24	
Agrégats	Total TV	100,0	61 705 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	90,9	61 234 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,1	58 363 000
Chaînes	TF1	19,1	57 911 000
	FRANCE 2	14,4	55 899 000
	FRANCE 3	8,7	49 454 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,3	35 472 000
	FRANCE 5	3,7	46 556 000
	M6	8,1	53 598 000
	ARTE	2,8	42 578 000
	C8	3,5	43 936 000
	W9	2,3	42 427 000
	TMC	3,0	42 844 000
	TFX	1,6	38 045 000
	NRJ12	1,0	32 635 000
	BFM TV	2,9	44 862 000
	CNEWS	3,1	35 200 000
	CSTAR	1,1	32 919 000
	GULLI	1,0	30 576 000
	TF1 SERIES FILMS	1,5	31 060 000
	L'EQUIPE	1,2	32 800 000
	6TER	1,9	31 905 000
	RMC STORY	1,6	33 733 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,8	31 301 000
	CHÉRIE 25	1,3	25 212 000
	LCI	1,6	28 561 000
	FRANCEINFO:	0,9	26 748 000

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 705 000	98,4
Individus de 15 ans et +	54 343 000	99,8
Individus de 4-14 ans	7 338 000	88,2
Individus de 15-34 ans	15 076 000	99,9
Individus de 25-49 ans	19 465 000	99,8
Individus de 25-59 ans	28 021 000	99,9
Femmes RDA - de 50 ans	10 524 000	100
Individus de 50 ans et +	27 131 000	99,8
Individus de CSP+	15 793 000	99,8



Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
 - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
 - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Couverture mensuelle : nombre ou pourcentage d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions