



EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Septembre-Octobre 2024



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 2 septembre au 27 octobre 2024, mesurée auprès de 4 454 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **6,2 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h32** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre-Octobre 2024	Avril-Juin 2024	Septembre-Octobre 2023
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	60	40
Nombre de jours de Moindre Activité	0	6	0
Nombre de jours de vacances scolaires	5	10	5
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en%) ⁽¹⁾	80,9	77,8	79,0

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2024, aucun JMA n'a été relevé.

L'Audience du média Radio en Île-de-France

Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Septembre-Octobre 2024					Avril-Juin 2024					Septembre-Octobre 2023				
	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm
5h - 24h	7,9	822	59,3	6 174	2h32	8,1	840	60,1	6 251	2h33	8,5	878	60,5	6 230	2h41
7h - 9h	17,0	1 772	36,0	3 750	0h57	15,7	1 632	33,9	3 528	0h56	16,9	1 738	35,4	3 647	0h57

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Septembre-Octobre 2024		Avril-Juin 2024		Septembre-Octobre 2023	
		AC	PDA	AC	PDA	AC	PDA
		%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL		59,3	100,0	60,1	100,0	60,5	100,0
Programmes généralistes	Total	28,2	39,7	27,8	39,5	29,3	40,1
Dont							
EUROPE 1		4,7	5,2	5,2	5,7	4,9	4,5
FRANCE INTER		13,6	17,4	12,3	15,3	12,7	15,0
RMC		4,9	4,9	5,2	6,1	6,7	7,9
RTL		8,1	11,5	8,2	11,6	8,5	11,5
Programmes musicaux	Total	21,8	22,5	21,5	22,1	21,1	22,5
Dont							
CHERIE FM		2,4	1,7	2,4	2,4	2,0	1,6
FUN RADIO		1,4	1,2	1,5	1,0	1,9	1,5
NOSTALGIE		4,7	4,0	4,0	3,9	3,8	4,1
NRJ		3,8	3,3	3,9	3,5	4,0	3,2
RADIO NOVA		1,4	1,4	1,0	0,9	1,1	0,9
RFM		2,0	1,1	2,0	2,0	2,1	2,5
RIRE ET CHANSONS		3,2	2,3	2,9	1,9	2,6	1,5
RTL2		2,5	2,5	2,3	1,7	2,1	1,9
SKYROCK		4,4	3,6	5,5	3,7	5,4	4,0
Programmes thématiques	Total	18,3	19,2	16,7	16,6	17,9	17,8
Dont							
FRANCE CULTURE		4,5	5,5	3,8	3,7	4,2	4,0
FRANCE INFO		10,4	7,0	10,0	6,8	10,9	6,8
FRANCE MUSIQUE		1,5	1,6	1,2	1,6	1,6	2,5
RADIO CLASSIQUE		2,6	3,1	2,3	3,2	2,5	3,1
Programmes locaux	Total	16,2	16,5	17,1	18,1	17,0	17,0
Dont							
CHANTE FRANCE		1,2	1,1	1,4	1,1	1,2	0,8
EVASION		1,0	0,6	ND	ND	1,3	1,0
FIP		2,1	3,2	2,2	3,4	2,6	3,9
GENERATIONS		1,1	0,9	1,1	0,5	1,1	0,5
LATINA		1,6	0,8	2,1	2,2	1,5	1,1
OUI FM		1,9	1,9	1,9	1,6	1,7	1,3
TROPIQUES FM		1,0	0,9	1,4	1,3	1,1	1,2
TSF JAZZ		1,5	1,5	1,1	0,8	1,3	1,3
VOLTAGE		1,1	0,3	ND	ND	1,2	0,8

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :
10 405 000 en 2024,
10 302 000 en 2023.

	Septembre-Octobre 2024	Avril-Juin 2024	Septembre-Octobre 2023
	AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL	6 174	6 251	6 230
Programmes généralistes	2 937	2 897	3 021
Dont			
EUROPE 1	491	536	507
FRANCE INTER	1 410	1 275	1 310
RMC	510	541	686
RTL	846	851	881
Programmes musicaux	2 267	2 241	2 178
Dont			
CHERIE FM	254	254	203
FUN RADIO	142	153	199
NOSTALGIE	487	420	396
NRJ	397	410	413
RADIO NOVA	143	100	110
RFM	210	204	218
RIRE ET CHANSONS	335	300	264
RTL2	258	239	221
SKYROCK	457	575	556
Programmes thématiques	1 903	1 741	1 843
Dont			
FRANCE CULTURE	468	396	438
FRANCE INFO	1 081	1 040	1 120
FRANCE MUSIQUE	158	124	163
RADIO CLASSIQUE	269	244	260
Programmes locaux	1 684	1 783	1 756
Dont			
CHANTE FRANCE	122	144	125
EVASION	102	ND	137
FIP	216	229	268
GENERATIONS	113	118	112
LATINA	171	221	155
OUI FM	202	201	179
TROPIQUES FM	101	142	112
TSF JAZZ	152	119	136
VOLTAGE	114	ND	128

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 104 050 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 103 020 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre-Octobre 2024		Avril-Juin 2024		Septembre-Octobre 2023	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
	%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL	59,3	100,0	60,1	100,0	60,5	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	12,3	11,3	11,8	11,6	11,0	10,4
IMPACT +	9,2	8,0	8,5	8,1	7,6	7,2
GROUPE M6 IDF	11,5	15,2	11,6	14,3	12,3	14,9
FIRST ILE DE FRANCE	4,4	4,1	3,8	2,7	4,0	3,4
LAGARDÈRE RADIO	7,2	6,7	7,6	8,0	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,5	8,1	8,5	8,9	8,0	7,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	7,5	6,4	7,0	6,7	5,0	4,6
LIP !	10,7	10,5	10,0	9,4	8,2	8,0
LES INDÉS RADIOS	12,8	11,9	14,2	13,6	12,4	10,3
LES INDÉS CAPITALE	9,8	8,1	10,4	10,0	9,5	8,1
G1981 - IDF ALL ACCESS	5,1	3,5	5,4	4,5	5,2	4,0
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,5	3,1	4,8	4,2	4,5	3,2
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,5	2,7	4,0	3,8	3,3	2,4
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,9	0,8	1,5	0,7	2,0	1,6
HPI GROUPE IDF	2,7	2,4	2,6	2,0	3,0	2,3
LES FRANCILIENNES	1,8	1,3	1,6	1,0	1,7	1,0

ND = Non Disponible

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2024 figure en page 5.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Septembre-Octobre 2024		Avril-Juin 2024		Septembre-Octobre 2023	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
	%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL	59,3	100,0	60,1	100,0	60,5	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,4	36,9	25,0	32,5	26,5	34,5
dont : RADIO FRANCE	25,7	35,6	24,4	32,0	25,9	33,7
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	42,0	60,0	42,8	63,3	43,1	62,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,0	0,9	ND	ND	1,1	0,7



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2024, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France , Europe 2, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM

LIP ! = Chante France, Europe 2, Fun Radio, M Radio, OUI FM, Radio FG, Radio Nova , RFM, RTL2

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Voltage

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 129 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Radio Scoop Gold (ex Like Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.

Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2024, allant du 2 septembre au 27 octobre 2024, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 2 septembre, s'ouvre le procès des viols de Mazan au cours duquel 51 hommes sont jugés pour viols aggravés sur une femme droguée par son mari pendant plusieurs années.

Le 5 septembre, Michel Barnier est nommé Premier Ministre. **Le 21 septembre**, le nouveau gouvernement est annoncé. **Le 1er octobre**, Michel Barnier expose ses priorités en matière budgétaire et sociale dans sa déclaration de politique générale à l'Assemblée nationale. **Le 10 octobre**, le gouvernement présente le projet de loi de finances pour 2025, dont l'objectif est de réduire le déficit public.

Le 8 septembre, la cérémonie de clôture des Jeux Paralympiques de Paris 2024 au Stade de France tire le rideau sur un mois et demi de compétition olympique.

Le 10 septembre, aux Etats-Unis, la démocrate Kamala Harris et l'ancien président républicain Donald Trump s'affrontent lors d'un débat télévisé.

Le 13 septembre, le documentaire du youtubeur Inoxtag sur son ascension de l'Everest cumule plus de 11 millions de vues en 24 heures sur YouTube.

Le 21 septembre, une étudiante de 19 ans, prénommée Philippine, est retrouvée morte dans le bois de Boulogne. Un suspect de 22 ans est interpellé en Suisse.

Le 1er octobre, l'Iran lance une attaque d'envergure contre Israël. Peu avant, une attaque terroriste a lieu à Tel Aviv. **Le 3 octobre**, l'armée libanaise riposte à des tirs israéliens contre le Hezbollah. **Le 17 octobre**, Israël annonce la mort du chef du Hamas Yahya Sinouar.

Le 9 octobre, la tempête Kirk balaie une grande partie de la France. Des vents violents et de fortes pluies causent des inondations dans de nombreuses villes.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 3 septembre et le 28 octobre auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 3 411 interviews pour la période lundi-vendredi.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Interviews réalisées dimanche et jour férié compris, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2024, aucun JMA n'a été relevé.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 104 050 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Médiamétrie  Médiamétrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions