



## Audience Internet Global en France en octobre 2024

### Plus de 45 millions d'internautes consultent les sites et applications bancaires



En octobre 2024, les sites et applications bancaires ont enregistré un plus haut niveau historique en rassemblant **45,1 millions** d'internautes, soit **plus de 7 Français sur 10** (70,5%). Cela représente une progression de **1,8 million** de visiteurs uniques par rapport à l'an dernier.

Chaque jour, ils sont **18,5 millions** sur les marques de cet univers.

Pour se connecter aux sites et applications bancaires, **près de 9 visiteurs sur 10** (89,7%) ont utilisé leur mobile. Cela équivaut à **40,5 millions** de Français, soit **11,7 millions** de mobinautes supplémentaires en 5 ans (+41%).

L'écran mobile capte ainsi plus des **2/3** du temps passé sur la catégorie (67,9%), contre 44,2% en 2019. Tous écrans confondus, les applications concentrent désormais **64%** du temps passé sur les services bancaires.

**En octobre 2024, 56,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88,3% des Français. Chaque jour, 48,5 millions d'entre eux ont surfé sur Internet : c'est 1,1 million de plus que l'an passé.**

En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h57** par jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.




### Top 10 des sites et applications bancaires


Audience Internet Global - Octobre 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)/Channels (C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (% de Français)
1	Crédit Agricole (B)	17 434 000	27,2
2	Crédit Mutuel (B)	11 472 000	17,9
3	La Banque Postale (B)	9 095 000	14,2
4	Société Générale (B)	8 793 000	13,7
5	Caisse D'Epargne (B)	8 672 000	13,5
6	BoursoBank - T ACPM (C)	8 153 000	12,7
7	Banque Populaire (B)	5 765 000	9,0
8	BNP PARIBAS (B)	5 575 000	8,7
9	Groupe CIC (B)	5 136 000	8,0
10	LCL (B)	4 354 000	6,8


Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 626 000	44 831 000
2	Meta Platforms	52 466 000	41 217 000
3	Microsoft	43 947 000	18 901 000
4	Amazon	41 588 000	10 530 000
5	Vivendi	41 514 000	10 708 000
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 912 000	7 164 000
7	WEB66	34 761 000	9 111 000
8	ReWorld Media	32 839 000	5 007 000
9	Adevinta	31 135 000	7 764 000
10	Wikimedia Foundation	30 444 000	3 876 000
11	Webedia	30 271 000	4 570 000
12	Apple Inc.	28 195 000	11 900 000
13	Groupe Auchan	27 366 000	3 410 000
14	La Poste	27 231 000	5 025 000
15	Snap Inc.	26 568 000	20 063 000
16	francetélévisions	26 462 000	5 154 000
17	Groupe Credit Agricole	25 986 000	6 870 000
18	Yahoo	25 751 000	8 690 000
19	Orange	24 912 000	9 022 000
20	Doctolib	24 253 000	3 008 000
21	Assurance Maladie	23 685 000	2 261 000
22	Bytedance	23 398 000	10 069 000
23	Gouvernement Francais	23 174 000	1 923 000
24	Groupe Fnac Darty	21 256 000	1 777 000
25	Samsung Group	21 111 000	6 677 000
26	NetFlix	20 677 000	4 664 000
27	Altice France	20 655 000	4 214 000
28	E.Leclerc	20 578 000	2 786 000
29	RMC BFM	20 463 000	3 220 000
30	Spotify	20 293 000	6 154 000
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 083 000	2 668 000
32	Ministere de l Economie et des Finances	19 979 000	1 559 000
33	Booking Holdings	19 978 000	2 138 000
34	Groupe Le Monde	19 760 000	3 399 000
35	Vinted	19 277 000	5 819 000
36	Groupe TF1	18 905 000	2 713 000
37	PDD Holdings	18 670 000	4 066 000
38	Publihebdos	18 646 000	2 725 000
39	X Corp.	18 587 000	5 318 000
40	Carrefour	18 164 000	2 441 000
41	Radio France	17 722 000	2 286 000
42	Societe Generale	17 393 000	3 954 000
43	SNCF France	17 091 000	2 392 000
44	Groupe Casino	16 992 000	1 463 000
45	Pinterest	16 957 000	3 065 000
46	PayPal	16 628 000	1 488 000
47	Solocal Group	16 458 000	1 146 000
48	Lidl+Schwarz	16 240 000	2 306 000
49	20 Minutes France	15 893 000	1 693 000
50	Roadget Business	15 725 000	4 014 000


Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 626 000	58,7	91,0	34,2
2	Meta Platforms	52 466 000	31,9	94,8	21,3
3	Microsoft	43 947 000	54,8	79,7	13,4
4	Amazon	41 588 000	37,1	83,8	14,5
5	Vivendi	41 514 000	29,9	87,5	16,3
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 912 000	28,8	86,3	12,0
7	WEB66	34 761 000	24,8	87,9	12,0
8	ReWorld Media	32 839 000	21,6	86,4	12,7
9	Adevinta	31 135 000	29,3	82,9	10,4
10	Wikimedia Foundation	30 444 000	27,7	83,6	7,7
11	Webedia	30 271 000	24,5	83,8	10,8
12	Apple Inc.	28 195 000	10,8	84,3	30,7
13	Groupe Auchan	27 366 000	34,5	77,4	10,1
14	La Poste	27 231 000	39,2	77,4	6,7
15	Snap Inc.	26 568 000	1,2	98,0	3,5
16	francetélévisions	26 462 000	19,9	84,6	14,2
17	Groupe Credit Agricole	25 986 000	32,6	78,4	8,0
18	Yahoo	25 751 000	27,9	77,7	13,9
19	Orange	24 912 000	39,3	74,6	12,4
20	Doctolib	24 253 000	24,6	84,6	5,5
21	Assurance Maladie	23 685 000	41,6	72,8	6,8
22	Bytedance	23 398 000	9,1	91,5	4,8
23	Gouvernement Français	23 174 000	40,2	70,2	8,4
24	Groupe Fnac Darty	21 256 000	33,3	76,2	8,1
25	Samsung Group	21 111 000	7,4	89,7	11,4
26	NetFlix	20 677 000	19,7	72,7	26,7
27	Altice France	20 655 000	24,1	82,9	9,0
28	E.Leclerc	20 578 000	23,0	82,9	7,1
29	RMC BFM	20 463 000	16,6	86,9	8,1
30	Spotify	20 293 000	8,6	88,3	9,4
31	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 083 000	16,8	85,4	8,7
32	Ministere de l Economie et des Finances	19 979 000	53,7	57,7	7,0
33	Booking Holdings	19 978 000	27,5	78,6	8,0
34	Groupe Le Monde	19 760 000	24,0	81,3	11,0
35	Vinted	19 277 000	15,7	87,4	7,0
36	Groupe TF1	18 905 000	22,6	78,9	13,3
37	PDD Holdings	18 670 000	21,8	81,6	9,0
38	Publihebdos	18 646 000	11,0	88,8	9,1
39	X Corp.	18 587 000	20,6	84,4	7,0
40	Carrefour	18 164 000	25,7	80,0	7,8
41	Radio France	17 722 000	16,1	84,6	9,7
42	Societe Generale	17 393 000	26,4	80,3	6,8
43	SNCF France	17 091 000	21,9	82,6	6,4
44	Groupe Casino	16 992 000	27,8	75,0	9,7
45	Pinterest	16 957 000	22,1	78,2	10,1
46	PayPal	16 628 000	29,7	75,3	8,1
47	Solocal Group	16 458 000	37,3	68,9	5,1
48	Lidl+Schwarz	16 240 000	15,1	88,8	5,3
49	20 Minutes France	15 893 000	16,5	84,1	9,3
50	Roadget Business	15 725 000	8,3	89,0	7,4

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 286 000	43 303 000
2	Facebook	50 269 000	32 144 000
3	YouTube	49 760 000	19 942 000
4	WhatsApp	45 807 000	28 944 000
5	Instagram	41 212 000	23 038 000
6	Amazon	40 041 000	9 563 000
7	Messenger	35 906 000	18 285 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 195 000	7 531 000
9	Microsoft / Microsoft 365	30 130 000	6 003 000
10	Wikipedia	30 128 000	3 801 000
11	Snapchat - T ACPM	26 421 000	20 039 000
12	Yahoo	25 266 000	8 239 000
13	Doctolib	24 253 000	3 008 000
14	Orange	23 958 000	8 873 000
15	Apple	23 310 000	11 216 000
16	TikTok	22 742 000	9 770 000
17	Waze	22 566 000	4 985 000
18	Le Figaro - T ACPM	22 379 000	3 429 000
19	franceinfo - T ACPM	22 074 000	4 243 000
20	Assurance Maladie	21 414 000	1 923 000
21	Tele Loisirs - T ACPM	20 849 000	3 951 000
22	Samsung	20 734 000	6 650 000
23	Netflix	20 652 000	4 661 000
24	E.Leclerc	20 432 000	2 760 000
25	Spotify	20 200 000	6 147 000
26	Marmiton	20 186 000	1 751 000
27	Windows Live	20 106 000	2 740 000
28	BFM TV - T ACPM	19 795 000	2 943 000
29	Vinted	19 277 000	5 819 000
30	Ouest France - T ACPM	19 277 000	2 782 000
31	Outlook (Outlook.com)	18 954 000	8 490 000
32	LA POSTE	18 836 000	2 287 000
33	Booking.com	18 691 000	1 952 000
34	Temu	18 669 000	4 066 000
35	Actu.fr - T ACPM	18 598 000	2 720 000
36	Twitter X	18 587 000	5 318 000
37	LinkedIn	17 685 000	4 220 000
38	Credit Agricole	17 434 000	5 217 000
39	Dailymotion	17 265 000	1 746 000
40	Service-Public.fr	17 139 000	1 092 000
41	Le Parisien - T ACPM	17 069 000	1 999 000
42	Pinterest	16 957 000	3 065 000
43	impots.gouv.fr	16 923 000	1 236 000
44	AlloCine	16 727 000	1 587 000
45	PayPal	16 584 000	1 483 000
46	Carrefour	16 532 000	2 204 000
47	Lidl	16 236 000	2 300 000
48	Le Journal des Femmes	16 222 000	1 201 000
49	PagesJaunes - T	16 029 000	1 108 000
50	Fnac	15 972 000	1 181 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	55 286 000	57,5	91,2	31,5
2	Facebook	50 269 000	30,3	93,2	18,7
3	YouTube	49 760 000	34,1	87,7	22,5
4	WhatsApp	45 807 000	4,4	99,0	3,3
5	Instagram	41 212 000	13,4	93,7	10,6
6	Amazon	40 041 000	37,0	83,0	14,5
7	Messenger	35 906 000	1,5	95,8	12,5
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 195 000	28,8	82,5	10,1
9	Microsoft / Microsoft 365	30 130 000	43,1	71,8	9,5
10	Wikipedia	30 128 000	27,5	83,7	7,6
11	Snapchat - T ACPM	26 421 000	1,2	98,0	3,5
12	Yahoo	25 266 000	27,2	77,6	13,6
13	Doctolib	24 253 000	24,6	84,6	5,5
14	Orange	23 958 000	39,9	73,0	12,5
15	Apple	23 310 000	12,9	76,9	37,0
16	TikTok	22 742 000	9,2	91,6	4,4
17	Waze	22 566 000	0,9	99,3	0,7
18	Le Figaro - T ACPM	22 379 000	24,0	82,0	9,3
19	franceinfo - T ACPM	22 074 000	15,9	87,6	9,5
20	Assurance Maladie	21 414 000	40,7	70,9	6,9
21	Tele Loisirs - T ACPM	20 849 000	15,6	84,8	10,9
22	Samsung	20 734 000	7,4	89,5	11,6
23	Netflix	20 652 000	19,6	72,7	26,7
24	E.Leclerc	20 432 000	22,8	83,0	7,0
25	Spotify	20 200 000	8,6	88,3	9,5
26	Marmiton	20 186 000	14,2	84,4	12,9
27	Windows Live	20 106 000	60,7	49,3	5,8
28	BFM TV - T ACPM	19 795 000	16,2	86,9	8,2
29	Vinted	19 277 000	15,7	87,4	7,0
30	Ouest France - T ACPM	19 277 000	20,1	84,7	9,5
31	Outlook (Outlook.com)	18 954 000	31,9	75,4	10,5
32	LA POSTE	18 836 000	39,7	69,8	5,8
33	Booking.com	18 691 000	27,6	77,9	7,9
34	Temu	18 669 000	21,8	81,6	9,0
35	Actu.fr - T ACPM	18 598 000	11,1	89,0	8,9
36	Twitter X	18 587 000	20,6	84,4	7,0
37	LinkedIn	17 685 000	27,4	80,4	5,1
38	Credit Agricole	17 434 000	33,9	73,7	7,4
39	Dailymotion	17 265 000	8,8	82,6	18,1
40	Service-Public.fr	17 139 000	40,7	66,2	6,5
41	Le Parisien - T ACPM	17 069 000	13,6	86,8	8,4
42	Pinterest	16 957 000	22,1	78,2	10,1
43	impots.gouv.fr	16 923 000	57,5	51,5	6,1
44	AlloCine	16 727 000	18,5	83,4	8,6
45	PayPal	16 584 000	29,6	75,4	8,1
46	Carrefour	16 532 000	25,7	79,4	8,1
47	Lidl	16 236 000	15,1	88,8	5,2
48	Le Journal des Femmes	16 222 000	15,7	82,9	9,5
49	PagesJaunes - T	16 029 000	36,7	69,1	5,0
50	Fnac	15 972 000	31,1	74,9	7,4



#### Définitions

**Groupe ou Parent** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand** : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

**Visiteurs uniques par mois** : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour** : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

#### Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

#### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Stéphanie Haoun**  
Tél : 01 71 09 93 18  
[shaoun@mediametrie.fr](mailto:shaoun@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions