



Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio aux Antilles en Septembre-Novembre 2024 (du 2 septembre au 17 novembre)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre-Novembre 2024				Avril-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV												
Guadeloupe	70,6	225 700	100	4:08	73,5	234 900	100	4:30	76,5	245 400	100	4:32
Martinique	71,2	220 300	100	4:28	72,1	223 000	100	4:27	74,6	231 700	100	4:31

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total Radio												
Guadeloupe	69,9	223 400	100	3:33	73,2	233 900	100	4:19	73,2	235 000	100	4:14
Martinique	69,6	215 400	100	3:55	72,0	222 800	100	4:14	74,6	231 800	100	3:50

Du 2 septembre au 26 octobre, le décalage horaire entre l'Hexagone et les Antilles était de -6h. Du 27 octobre au 17 novembre, il était de -5h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe et 3 094 en Martinique.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre-Novembre 2024				Avril-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾	52,3	167 200	46,7	2:36	55,5	177 200	46,6	2:47	59,3	190 300	46,0	2:41
Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾	47,4	151 600	49,9	3:04	50,9	162 500	50,1	3:15	55,2	177 100	51,5	3:14
Par thématique ⁽³⁾												
Diversité	8,0	25 700	6,8	2:27	8,3	26 700	7,1	2:48	9,3	29 800	7,0	2:36
Documentaires/Découvertes	2,2	7 000	1,3	1:41	2,5	8 100	1,8	2:23	2,7	8 500	1,6	2:04
Généralistes	62,9	201 000	73,5	3:25	65,4	209 200	73,2	3:42	68,4	219 600	72,5	3:40
Information	10,4	33 300	6,7	1:53	10,1	32 100	5,6	1:51	12,1	38 700	6,1	1:46
Jeunesse	3,1	9 900	2,2	2:04	nd	nd	nd	nd	4,3	13 800	2,6	2:03
Sport	5,1	16 200	3,5	2:02	7,2	23 200	5,1	2:18	6,9	22 300	4,6	2:18

nd : non disponible (AC<2%)

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2024				Avril-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	4,5	14 400	3,2	2:05	4,4	14 200	3,3	2:25	5,5	17 700	3,4	2:06
FRANCE 2	8,8	28 300	5,2	1:43	8,7	27 900	4,8	1:50	9,1	29 100	4,8	1:50
FRANCE 3	5,4	17 400	3,1	1:40	5,2	16 500	3,0	1:56	5,1	16 400	2,5	1:43
FRANCE 5	2,1	6 800	0,8	1:09	2,2	7 000	0,9	1:24	2,2	6 900	0,7	1:11
FRANCE INFO	3,8	12 100	2,0	1:33	3,1	10 000	1,2	1:13	4,1	13 100	1,4	1:09
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	43,6	139 300	31,1	2:05	48,1	153 800	30,8	2:07	51,7	165 900	30,4	2:02
NOVELAS TV	3,5	11 200	3,2	2:40	3,5	11 200	2,9	2:45	3,7	11 700	2,6	2:30

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2024				Avril-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	5,9	18 700	4,4	2:11	6,7	21 500	5,2	2:34	8,2	26 300	5,5	2:20
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	5,7	18 300	4,3	2:11	6,3	20 200	4,9	2:35	7,9	25 200	5,0	2:12
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	4,6	14 700	3,3	2:04	4,8	15 400	3,4	2:22	5,9	18 900	3,9	2:16
CANAL+ + CANAL+ SERIES	4,6	14 600	3,3	2:05	4,5	14 400	3,3	2:25	5,5	17 800	3,4	2:06
GAUDELLOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	44,6	142 700	34,3	2:15	49,2	157 100	33,7	2:16	52,9	169 900	33,0	2:10

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre-Novembre 2024				Avril-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾	54,9	170 000	48,5	2:49	53,5	165 400	48,4	2:54	55,8	173 300	46,1	2:47
Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾	45,6	141 100	47,7	3:20	48,1	148 900	48,2	3:13	51,4	159 700	50,6	3:19
Par thématique ⁽³⁾												
Cinéma	2,0	6 200	1,2	1:50	2,6	8 000	1,3	1:35	3,3	10 200	1,9	1:58
Divertissement	6,9	21 300	4,6	2:08	6,5	20 000	4,7	2:20	8,1	25 100	6,2	2:36
Documentaires/Découvertes	3,1	9 500	2,1	2:07	2,8	8 700	1,5	1:46	3,7	11 600	2,1	1:53
Généralistes	64,1	198 500	72,7	3:37	64,2	198 800	75,4	3:46	66,9	207 800	71,6	3:36
Information	11,2	34 700	6,9	1:57	10,1	31 200	5,1	1:36	11,0	34 100	4,9	1:31
Jeunesse	2,7	8 400	1,7	1:57	2,2	6 800	1,2	1:49	3,4	10 400	1,9	1:55
Musicales	2,2	6 700	1,1	1:39	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sport	6,7	20 600	5,2	2:28	6,9	21 300	5,6	2:36	7,4	23 100	5,6	2:33

nd : non disponible (AC<2%)

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2024				Avril-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL+	5,6	17 500	3,9	2:13	5,4	16 800	3,8	2:14	5,6	17 300	2,4	1:26
FRANCE 2	8,0	24 900	4,2	1:40	9,5	29 300	4,8	1:38	10,2	31 700	5,8	1:55
FRANCE 3	6,0	18 700	3,6	1:54	5,5	17 000	3,1	1:50	6,0	18 700	2,7	1:31
FRANCE 5	3,1	9 600	1,2	1:16	2,8	8 800	1,3	1:26	2,7	8 300	0,9	1:10
FRANCE INFO	4,7	14 500	2,5	1:43	3,5	11 000	1,2	1:06	2,9	9 100	0,9	1:02
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	38,8	120 100	21,9	1:48	36,7	113 400	20,3	1:47	39,1	121 400	19,7	1:42
viàATV	21,5	66 400	12,2	1:49	23,7	73 300	14,2	1:55	23,3	72 500	13,2	1:54

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2024				Avril-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	7,9	24 600	5,9	2:23	7,8	24 300	6,0	2:27	8,9	27 700	5,0	1:54
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	7,4	23 000	5,3	2:15	7,2	22 300	5,4	2:25	8,1	25 200	4,4	1:51
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	6,2	19 100	4,4	2:18	5,8	17 900	4,1	2:17	6,5	20 300	2,9	1:30
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,8	18 000	4,0	2:13	5,4	16 900	3,8	2:14	5,7	17 700	2,4	1:26
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	39,6	122 400	22,9	1:51	37,5	115 900	21,7	1:51	40,6	126 000	22,0	1:49

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	56,5	180 700	74,1	3:15	57,6	184 100	73,1	4:01	58,2	186 700	73,5	3:55
Radios musicales	26,9	86 000	22,0	2:02	31,7	101 500	22,3	2:13	30,3	97 300	22,2	2:16
Par statut												
Radios privées commerciales	54,6	174 400	69,8	3:10	58,0	185 400	70,3	3:50	57,4	184 100	66,8	3:37
Radios privées associatives	2,8	9 000	3,7	3:14	6,2	19 900	4,8	2:27	6,1	19 400	5,0	2:35
Radios de service public	24,9	79 500	24,6	2:27	27,5	87 800	23,5	2:42	27,6	88 500	26,5	2:59

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Guadeloupe	2,8	9 100	1,4	1:12	3,1	9 900	2,1	2:08	3,7	11 800	2,5	2:05
GADELOUPE LA 1 ^{ère}	21,4	68 500	20,0	2:19	24,2	77 200	20,9	2:44	23,9	76 600	23,6	3:04
MFM Guadeloupe	5,1	16 300	3,6	1:44	6,9	22 000	3,3	1:31	6,0	19 400	5,3	2:43
NRJ Antilles	9,7	31 000	5,8	1:28	12,8	40 800	7,6	1:53	11,6	37 400	5,1	1:22
RCI Guadeloupe	38,5	123 000	48,3	3:07	40,8	130 500	47,9	3:42	39,1	125 600	46,0	3:39
TRACE FM Guadeloupe	7,3	23 500	4,7	1:35	7,4	23 600	3,1	1:20	7,7	24 800	3,3	1:20

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM Guadeloupe + NOSTALGIE Guadeloupe + MAXXI FM Guadeloupe	3,4	10 900	2,4	1:45	4,0	12 600	1,9	1:33	-	-	-	-
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guadeloupe	27,7	88 400	24,6	2:13	30,0	95 900	24,0	2:31	29,6	95 000	26,9	2:49
NRJ + BEL RADIO	12,1	38 600	7,1	1:28	15,5	49 600	9,7	1:59	14,8	47 500	7,6	1:36
RCI + NRJ + BEL RADIO	45,6	145 700	55,4	3:01	49,2	157 200	57,6	3:42	47,7	153 000	53,6	3:29

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	51,9	160 600	69,2	3:38	52,7	163 100	64,6	3:44	51,9	161 100	64,8	3:35
Radios musicales	27,1	83 800	22,5	2:16	33,6	104 100	25,9	2:21	33,9	105 300	24,6	2:05
Radios thématiques	7,3	22 600	7,4	2:46	7,5	23 200	7,8	3:11	10,0	31 100	9,0	2:35
Par statut												
Radios privées commerciales	53,8	166 400	67,0	3:23	57,5	177 800	68,0	3:36	57,7	179 100	66,3	3:18
Radios privées associatives	9,7	30 000	9,7	2:43	9,9	30 600	9,9	3:02	13,0	40 500	12,6	2:46
Radios de service public	21,9	67 800	22,4	2:47	21,9	67 900	20,5	2:50	22,6	70 200	19,5	2:28

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Martinique	2,6	7 900	1,3	1:25	4,3	13 300	2,9	2:04	2,4	7 400	1,1	1:23
CHERIE FM Martinique	3,4	10 500	3,2	2:32	3,1	9 600	2,0	1:56	3,5	10 800	1,5	1:15
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	18,4	56 800	19,2	2:51	18,8	58 100	16,9	2:45	17,5	54 400	16,0	2:37
MAXXI FM	3,5	10 700	1,9	1:28	5,3	16 300	3,7	2:10	4,2	13 100	2,9	1:58
NOSTALGIE Martinique	3,5	10 900	1,6	1:14	6,5	20 100	2,7	1:15	4,7	14 700	2,6	1:33
NRJ Antilles	8,6	26 700	4,5	1:26	9,3	28 800	3,4	1:07	9,3	28 800	3,6	1:07
RADIO SAINT-LOUIS	2,0	6 300	2,2	2:53	2,9	9 100	2,5	2:36	4,1	12 800	3,3	2:17
RCI Martinique	36,8	113 900	46,2	3:25	38,5	119 200	43,6	3:27	37,6	116 700	45,0	3:26
TRACE FM Martinique	9,7	29 900	5,8	1:38	12,1	37 300	5,0	1:15	10,3	32 000	4,8	1:19

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio aux Antilles
en Septembre-Novembre 2024

Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2024				Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM + MAXXI FM + NOSTALGIE Martinique	9,8	30 200	6,6	1:51	13,8	42 700	8,4	1:51	11,7	36 200	7,0	1:43
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Martinique	27,1	84 000	25,1	2:31	29,1	90 200	21,9	2:18	27,2	84 400	20,7	2:11
NRJ + BEL RADIO	11,2	34 600	5,9	1:26	13,3	41 100	6,3	1:27	11,5	35 800	4,8	1:11
RCI + NRJ + BEL RADIO	44,2	136 700	52,1	3:13	46,7	144 500	49,9	3:15	45,4	140 900	49,7	3:09
ADULTE LARGE PANEL	2,7	8 300	2,1	2:06	-	-	-	-	-	-	-	-

Couplage Adulte Large Panel : RBR (Radio Banlieue Relax) + Radio Imagine + Radio Sud-Est.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 2 septembre au 17 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Depuis septembre, la Martinique est en proie à une mobilisation contre la vie chère, initiée par un mouvement baptisé Rassemblement pour la protection des peuples et des ressources afro-caribéens (RPPRAC), qui a dégénéré avec des émeutes.

Le 4 septembre, le ministère de l'Économie annonce que le gouvernement débloque 130 millions d'euros d'aides supplémentaires en faveur des entreprises et des services publics de Nouvelle-Calédonie pour faire face à la crise déclenchée mi-mai 2024.

Le 5 septembre, l'ancien ministre Michel Barnier (LR - Les Républicains) est nommé Premier ministre par le Président de la République, Emmanuel Macron.

Le 8 septembre, les Jeux paralympiques de Paris 2024 qui avaient débuté le 28 août dernier, se terminent. Les athlètes français ont obtenu 75 médailles. C'est le meilleur résultat de la délégation française depuis Sydney en 2000. Un palmarès qui place la France en 8^{ème} position au classement des nations.

Le 14 septembre, une parade des athlètes se déroule sur les Champs-Élysées et le président Macron décore les médaillés au pied de l'Arc de Triomphe.

Le 16 septembre, 10 ans après les attentats de janvier 2015 "Charlie Hebdo", le djihadiste Peter Cherif est en procès.

Dans la nuit **du 18 au 19 septembre**, deux hommes de Saint-Louis, décèdent lors d'une opération du GIGN, en Nouvelle-Calédonie. Ces nouveaux décès portent à treize, dont deux gendarmes, le nombre de personnes tuées dans l'archipel depuis le début des violences.

Le 21 septembre, le nouveau Premier Ministre, Michel Barnier, dévoile ses 39 membres du gouvernement. Un gouvernement orienté vers le centre et la droite.

Le sénateur LR, François-Noël Buffet, est nommé ministre des Outre-Mer. Ce ministère n'est plus rattaché au ministre de l'Intérieur, mais au Premier Ministre.

Le 27 septembre, à la suite des attaques de l'armée israélienne, le Hezbollah confirme la mort d'Hassan Nasrallah, le leader du Hezbollah.

Le 30 septembre, le vice-capitaine et champion du monde de Football, Antoine Griezmann annonce sa fin de carrière internationale avec l'équipe de France.

Le 1^{er} octobre, lors de sa déclaration de politique générale devant l'Assemblée nationale, le Premier Ministre, Michel Barnier, affirme la mise en place d'un Comité Interministériel des Outre-Mer (CIOM) pour le 1^{er} trimestre 2025.

Le 2 octobre, le député guyanais, Davy Rimane, est réélu président de la délégation Outre-Mer à l'Assemblée nationale.

La nuit du **7 au 8 octobre**, ont lieu des violences urbaines avec plusieurs véhicules incendiés en Martinique. De nouvelles violences urbaines avec des barrages et des véhicules incendiés auront lieu dans la nuit du **9 au 10 octobre** en Martinique.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 2 septembre au 17 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 10 octobre, le gouvernement Barnier souhaite réduire de 250 millions d'euros le budget dédié à la mission Outre-mer.

Le tennisman Rafael Nadal annonce sa retraite sportive sur les réseaux sociaux.

Le 15 octobre, la CGTM organise une "opération escargot" pour manifester contre la vie chère en Martinique.

François-Noël Buffet, le ministre des Outre-Mer est en visite de 4 jours en Nouvelle Calédonie.

La nuit du **15 au 16 octobre** est de nouveau marquée par des incendies à Ducos et au Lamentin, en Martinique.

Du 17 au 20 octobre, la 32^{ème} édition du Grand Raid se déroule à La Réunion. Une nouvelle course est proposée cette année, le « Méris Trail », une épreuve de 50 km avec 2 600 m de dénivelé positif.

Le 18 octobre, la plus grande centrale électrique de Cuba est à l'arrêt. 10 millions de ménages se retrouvent sans électricité.

Le 21 octobre, le président cubain indique qu'au moins six personnes sont décédées lors du passage de l'ouragan Oscar à Cuba.

Du 21 octobre au 1^{er} novembre, la COP 16 sur la biodiversité se déroule à Cali en Colombie. Cette convention réunit 196 membres signataires.

Le 22 octobre, le préfet de Martinique prolonge le couvre-feu jusqu'au 28 octobre avec des horaires allégés.

Du 25 au 27 octobre, une coupure généralisée d'électricité affecte l'ensemble de la Guadeloupe. Ce black-out est provoqué par l'«arrêt illégal» des moteurs de la principale centrale de production d'électricité de l'archipel, assure la préfecture. Le préfet active le centre opérationnel départemental afin de coordonner les opérations et permettre un retour à la normale de la distribution d'électricité.

Le 26 octobre, dans le cadre du projet de loi de finances 2025, l'Assemblée nationale adopte l'exemption de TVA pour une liste de produits de première nécessité en Martinique et en Guadeloupe.

Le 28 octobre, a lieu la journée internationale de la langue et de la culture créoles.

Les 29 et 30 octobre, un phénomène météorologique de "goutte froide" entraîne des inondations meurtrières dans la région de Valence, en Espagne.

Le 5 novembre, Donald Trump est élu 47^{ème} président des États-Unis.

Le 11 novembre, est célébré le 106^{ème} anniversaire de l'armistice de la Première Guerre mondiale.

Du 11 au 14 novembre, François-Noël Buffet, le ministre chargé des Outre-Mer est en visite en Martinique.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 319 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 196 personnes
- 309 400 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 094 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio aux Antilles
en Septembre-Novembre 2024




Caractéristiques de l'étude

L'étude Métridom Septembre-Novembre 2024 sur la télévision et la radio aux Antilles a été réalisée du 2 septembre au 17 novembre 2024 en Guadeloupe et en Martinique auprès d'un échantillon de 3 507 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions