



Mediametrie

Press Release

8th January 2025

eStat Podcast **December 2024 podcast measurement**



Médiamétrie's **eStat Podcast** measurement counts **the listens and downloads of podcasts** of its subscribers on the scope taken into account by the measurement⁽¹⁾. The contents measured are the podcasts previously broadcast and/or native podcasts⁽²⁾.

In December 2024, more than **163 million** French podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **131 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Please note : Due to a technical incident with a podcast aggregator, the data was modelled on the Le Fil de l'info and Le Flash éco podcasts of the France Info publisher brand.

(1) See measurement methodology at the end of this press release.

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast on air and produced by radio stations or other publishers



Number of podcast listens by brand – December 2024

	Brands (French publishers subscribing to the eStat Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	40 335 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	28 349 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	27 326 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	23 043 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	13 960 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	7 443 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	6 211 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	4 051 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFMTV	2 399 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
10	France Musique	2 252 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
11	BFM Business	1 966 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
12	France Bleu	1 753 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels, Les conseils du Dr Kierzek
13	RCF	559 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	537 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	256 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Mouv'	202 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	182 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	172 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2	25 000	Casta réveille la France sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured

(3) The podcasts of the 1ères (the overseas portal) are not included in the scope of the measure.



Top 30 most listened podcast brands in December 2024

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
1	L'After Foot	14 189 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	12 062 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	6 856 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	5 752 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Le Fil info ⁽²⁾	3 659 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
6	Super Moscato Show	3 512 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
7	Les Pieds sur terre	3 160 000	France Culture	L'émission intégrale
8	Franck Ferrand raconte	3 096 000	Radio Classique	L'émission complète
9	Les Grandes Gueules	3 075 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
10	Rothen s'enflamme	2 981 000	RMC	L'émission complète, les extraits
11	Zoom Zoom Zen	2 936 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
12	L'heure du crime	2 918 000	RTL	L'émission complète, les bonus
13	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 292 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
14	C dans l'air	2 285 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Entrez dans l'histoire	2 052 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured



Top 30 most listened podcast brands in December 2024

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
16	Au cœur de l'histoire	2 017 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
17	Ca commence aujourd'hui	1 910 000	FTV	L'intégrale
18	Laurent Gerra	1 882 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
19	L'œil de Caverivière	1 876 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
20	Le flash éco(2)	1 566 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
21	Face à l'histoire	1 488 000	France Inter	L'émission intégrale
22	Le Cours de l'histoire	1 389 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
23	Parlons-nous	1 334 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
24	Le titre à la une	1 280 000	BFM TV	L'intégrale
25	LSD, La série documentaire	1 219 000	France Culture	L'émission intégrale
26	Grand bien vous fasse	1 193 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
27	La Terre au carré	1 130 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
28	Géopolitique	1 128 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
29	Les Nuits de France Culture	1 028 000	France Culture	Les archives de France Culture
30	La science, CQFD	1 006 000	France Culture	L'émission intégrale, Avec science

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured



List of eStat Podcast subscribers and measurement scope

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Streaming	Downloading
Groupe France Télévisions	Partially	Yes
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Yes	Yes
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Yes	Yes
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Yes	Yes
franceinfo	Partially	Yes
Radio Classique	Yes	Yes
Maison FG	Yes	Yes
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Yes	Yes
RCF	Yes	Yes

Methodology

The **eStat Podcast measure counts all the audio content listened to directly in streaming or downloaded** on the majority of listening media (platforms, websites, applications, etc.). The indicators are based on Médiamétrie's **site-centric** technology. This technology involves integrating a tag placed in the download link that has no impact on the user experience. Filtering is carried out every month to exclude illegal downloads. Furthermore, in order to avoid counting the same podcast twice, downloads occurring within one hour of a 1st download call are also excluded.

About Médiamétrie, a trusted third party for fair and objective measurements

Médiamétrie is committed to providing its customers with joint and sovereign standard audience measurements. As a data leader and media expert, the company applies its know-how to video, audio and cross-media behaviour measurements, as well as advertising effectiveness measurement. Every day, some 800 employees design and produce the right measure for today and tomorrow to support the free decision-making of the company's customers in France and abroad.

In 2023, the Médiamétrie Group achieved a turnover of nearly €104.1 million and processed over one billion data every day.

Further information : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Press contacts :

Isabelle Lellouche Filliau

Tel : +33 1 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tel : +33 1 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Check out over 500 definitions