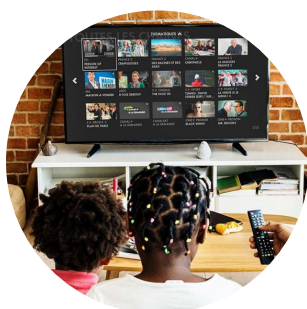




Sénégal : l'audience de la TV, de la Radio et les usages Internet à Dakar - 2nd semestre 2024

Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias



Médiamétrie accompagne le marché sénégalais avec **la réalisation d'une enquête semestrielle**, qui s'appuie sur un échantillon de 1 409 personnes âgées de 15 ans et plus, vivant dans les quatre communes qui composent le grand Dakar. Médiamétrie publie les résultats d'audience du 2nd semestre 2024 de cette mesure déclarative, **réalisée avec son partenaire Omedia** du 29 septembre au 14 octobre, du 27 octobre au 11 novembre et du 24 novembre au 9 décembre 2024. Ce dispositif permet aux clients de l'étude d'analyser les résultats sur des cibles fines et par jour. Cette mesure a pour objectif de fournir aux chaînes de télévision, stations de radio, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres.

Télévision

Couverture quotidienne de la télévision

Audience Cumulée du Lundi au Dimanche



		2nd semestre 2024
Couverture	15 ans et +	85,9%
	15-34 ans	86,6%
	35-49 ans	86,5%
	50 ans et +	80,7%
	Femmes	86,1%
	Hommes	85,6%
	CSP Moyenne SUP	85,8%

Radio

Sur la même période, 2 habitants sur 5 du Grand Dakar (**38,4%**) ont écouté chacun la radio en moyenne **1h14** par jour (Lundi-Vendredi).

Les stations ZIK FM et RFM sont les plus écoutées au Sénégal, représentant, à elles seules, presque deux tiers de l'audience de la radio (**61,2%**), devant WALF FM et SUD FM.



Internet

Les habitants du Grand Dakar ont également été interrogés sur leur équipement individuel en smartphone. Plus de 9 personnes sur 10 (**92,8%**) possèdent un smartphone.

Concernant la pratique d'Internet, **90%** des personnes interrogées ont consulté Internet chaque jour ou presque depuis un smartphone.

Les usages des réseaux sociaux se maintiennent : **85,5%** des individus sont inscrits sur au moins un réseau social, TikTok est passé devant Facebook avec 88,8 % d'utilisateurs (contre 75,1 %), suivi par Instagram et X (anciennement Twitter).

La mesure d'audience

L'étude d'audience TV et Radio est l'enquête de référence qui fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio. Médiamétrie et son partenaire terrain Omedia l'ont conduite dans les quatre communes qui composent le Grand Dakar **au second semestre 2024 du 29/09 au 14/10/2024, du 27/10 au 11/11/2024 et du 24/11 au 9/12/2024**. Elle intègre également des données sur l'équipement multimédias et les usages Internet des habitants.

Les enquêtes ont été réalisées en face à face en 3 vagues soit 48 jours auprès de 1 409 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant dans les 4 communes couvertes par l'étude.

Les équipes qualifiées de la société **Omedia ont opéré le recueil des données. Médiamétrie** a apporté son expertise et son savoir-faire pour la **méthodologie d'enquêtes, les redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition** au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation. En Afrique, Médiamétrie conduit des études déclaratives d'audience TV et Radio et d'usages internet en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Cameroun avec Omedia.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions