

## **Création de L'AUDIENCE MEASUREMENT COALITION (AMC) Pour promouvoir une mesure d'audience indépendante, transparente et juste en Europe**

***L'AMC permettra d'établir et de soutenir des standards de mesure professionnels  
au sein du marché des médias européens***

Paris, le 28 janvier 2025

Les principaux JIC (Joint Industry Committees), MOC (Media Owner Committees) et sociétés d'études de marché d'Europe s'allient pour créer l'Audience Measurement Coalition (AMC).

Cette coalition portera une voix unique auprès des instances européennes sur les sujets de mesure d'audience et notamment dans le cadre de la mise en œuvre du Règlement européen sur la liberté des médias (EMFA), première loi de son genre à donner une définition de la mesure d'audience, entrée en vigueur le 7 mai 2024 et dont la pleine application est fixée au 8 août 2025.

Parmi ses principaux objectifs, l'AMC :

- Représente les organisations actives dans le secteur de la mesure d'audience sur les questions relatives aux politiques publiques et évolutions réglementaires.
- Constitue un point de référence international en matière de connaissance et d'informations sur la mesure d'audience, dans le dialogue engagé avec les régulateurs, les autorités publiques et autres parties prenantes du secteur.
- Encourage un alignement international sur l'évolution des pratiques découlant de la législation.

Avant même sa création en tant qu'association loi 1901, l'AMC a œuvré, depuis 2017, en tant que coalition ad hoc pour établir et promouvoir les normes professionnelles pour la mesure d'audience en Europe. Les membres fondateurs de l'AMC sont Médiamétrie (France), l'ARMA (Association roumaine pour la Mesure d'Audience) et MMS (Suède), qui sont tous des JIC, et les sociétés d'études de marché Nielsen, Kantar Media et GfK.

Les autres membres sont AGF - Videoforschung GmbH (Allemagne), CIM (Belgique), Danske Medier Research (Danemark), Finnpanel (Finlande), Mediapulse AG für Medienforschung (Suisse), NMO (Pays-Bas), Norwegian MOC (Norvège), WEMF (Suisse), Comscore, Gemius et Ipsos.

Yannick Carriou, Président de l'Audience Measurement Coalition, se félicite :

*« Les régulateurs européens ont reconnu l'importance d'une mesure d'audience précise et impartiale dans les dispositions du Règlement européen sur la liberté des médias. D'autres règlements récemment adoptés reconnaissent également cette nécessité.*

*L'Audience Measurement Coalition (AMC) voit aujourd'hui officiellement le jour afin de structurer les interactions entre une vingtaine d'acteurs, spécialistes de la mesure d'audience en Europe, d'opérateurs et les régulateurs européens et nationaux.*

*Je suis honoré d'être nommé Président de cette nouvelle association. Je m'engage à en faire l'interlocuteur clé des décideurs politiques et de toutes les parties prenantes de l'écosystème des médias et de la publicité. »*

L'AMC se concentrera sur les domaines essentiels liés à la réglementation, à la reconnaissance d'une mesure d'audience indépendante au sein de la législation de l'UE, ainsi qu'aux normes de gouvernance correspondantes attendues par les principaux acteurs du marché (notamment les éditeurs, les annonceurs, l'industrie des médias en général et les autorités publiques).

## **NOTE AUX RÉDACTIONS**

### **À propos de l'Audience Measurement Coalition**

L'Audience Measurement Coalition est une association professionnelle dans le domaine de la mesure d'audience. L'AMC regroupe des JIC (Joint Industry Committees), des MOC (Media Owner Committees), et des sociétés d'études de marché.

Les membres de l'AMC sont au service des marchés européens depuis des décennies. Ils garantissent une juste mesure d'audience des éditeurs et diffuseurs, traditionnels et numériques. La mesure d'audience constitue la colonne vertébrale de l'industrie des médias d'Europe : elle fournit des informations précieuses, des métriques clé sur les modes de consommation aux acteurs de l'industrie des médias. En outre, elle soutient les médias des services publics dans l'accomplissement de leurs mandats et accompagne les annonceurs et les autorités publiques dans la prise de décisions éclairées

### **Contacts presse**

Mediamétrie : Marie Liutkus ou Juliette Destribats / [rex@mediametrie.fr](mailto:rex@mediametrie.fr)

Web : <https://audiencemeasurementcoalition.eu/>

E-mail : [info@audiencemeasurementcoalition.eu](mailto:info@audiencemeasurementcoalition.eu)