



Audience Internet Global en France en décembre 2024 L'univers Mode / Beauté au plus haut avec près de 44 millions d'internautes



En décembre 2024, les sites et applications de la catégorie Mode / Beauté ont atteint leur plus haut niveau historique en rassemblant **43,6 millions** d'internautes, soit **près de 7 Français sur 10 (68,1%)**.

Chaque jour, **14,5 millions** de visiteurs uniques ont fréquenté les marques de ce secteur, qu'il s'agisse de sites et apps de seconde main, de fast fashion, de pure players ou d'enseignes spécialisées. Cela représente **2 millions** d'individus supplémentaires par rapport à l'an dernier (**+16%**).

En pleine période de fêtes de fin d'année, **plus de 3 femmes sur 4 (76%)** se sont rendues sur la catégorie au moins une fois au cours du mois. Ce taux atteint **93,6%** chez les femmes âgées de 15 à 34 ans. A noter toutefois, **près de 6 hommes sur 10 (59,6%)** ont fréquenté cet univers en décembre.

En décembre 2024, 56,4 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,2 millions d'entre eux ont surfé sur le web, soit 1 million de plus que l'année précédente.

En moyenne, les Français ont passé **2h54** chaque jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.




Top 10 de la sous-catégorie Mode / Beauté


Audience Internet Global - Décembre 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brand (B) / Channels (C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	Vinted (B)	18 023 000	28,1	5 568 000
2	SheIn (B)	14 541 000	22,7	3 883 000
3	Zalando (B)	8 468 000	13,2	819 000
4	Nocibe (B)	6 357 000	9,9	361 000
5	Sephora (B)	6 286 000	9,8	404 000
6	Planity (B)	5 568 000	8,7	357 000
7	Kiabi (B)	5 540 000	8,6	342 000
8	Leboncoin.fr Mode - T ACPM (C)	4 919 000	7,7	363 000
9	Nike (B)	4 653 000	7,3	287 000
10	Yves Rocher (B)	4 328 000	6,8	282 000


Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 272 000	44 648 000
2	Meta Platforms	51 986 000	41 395 000
3	Microsoft	43 766 000	18 564 000
4	Amazon	43 286 000	12 033 000
5	Vivendi	41 687 000	11 166 000
6	WEB66	35 044 000	9 390 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 158 000	6 827 000
8	ReWorld Media	33 360 000	5 080 000
9	Webedia	31 313 000	4 851 000
10	Wikimedia Foundation	30 760 000	4 098 000
11	Adevinta	29 987 000	7 505 000
12	La Poste	29 554 000	5 855 000
13	Apple Inc.	29 028 000	11 759 000
14	Groupe Auchan	28 830 000	3 691 000
15	francetélévisions	27 261 000	5 327 000
16	Groupe Fnac Darty	26 700 000	2 498 000
17	Snap Inc.	26 142 000	19 629 000
18	Groupe Credit Agricole	25 268 000	7 118 000
19	Yahoo	24 906 000	8 642 000
20	Orange	24 125 000	8 872 000
21	Doctolib	23 352 000	2 586 000
22	Bytedance	23 087 000	10 320 000
23	Assurance Maladie	22 978 000	2 079 000
24	Gouvernement Francais	22 556 000	1 720 000
25	NetFlix	20 859 000	5 118 000
26	Samsung Group	20 811 000	6 576 000
27	Altice France	20 775 000	4 253 000
28	E.Leclerc	20 600 000	3 213 000
29	RMC BFM	20 528 000	3 017 000
30	Spotify	20 300 000	6 159 000
31	Groupe Le Monde	20 125 000	3 638 000
32	Carrefour	19 834 000	2 623 000
33	PDD Holdings	19 824 000	3 929 000
34	Groupe Casino	19 597 000	1 848 000
35	Groupe TF1	19 449 000	2 697 000
36	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 306 000	2 663 000
37	Publihebdos	19 032 000	2 939 000
38	Ministere de l Economie et des Finances	18 416 000	1 338 000
39	PayPal	18 120 000	1 752 000
40	Booking Holdings	18 087 000	1 820 000
41	Vinted	18 023 000	5 568 000
42	Radio France	17 887 000	2 160 000
43	20 Minutes France	17 481 000	1 987 000
44	X Corp.	17 427 000	4 622 000
45	SNCF France	17 384 000	2 440 000
46	Pinterest	17 195 000	2 959 000
47	Societe Generale	17 137 000	4 046 000
48	Lidl+Schwarz	16 569 000	2 644 000
49	Alibaba Group	16 476 000	2 929 000
50	M6	16 347 000	1 952 000


Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 272 000	58,2	91,2	35,4
2	Meta Platforms	51 986 000	31,9	95,5	22,0
3	Microsoft	43 766 000	54,8	79,7	13,2
4	Amazon	43 286 000	39,0	85,4	16,3
5	Vivendi	41 687 000	30,9	88,8	16,2
6	WEB66	35 044 000	23,6	88,3	12,1
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 158 000	28,3	86,6	11,8
8	ReWorld Media	33 360 000	23,6	86,9	12,3
9	Webedia	31 313 000	25,2	85,0	10,9
10	Wikimedia Foundation	30 760 000	28,4	84,0	7,6
11	Adevinta	29 987 000	29,2	81,8	10,2
12	La Poste	29 554 000	38,7	79,0	7,2
13	Apple Inc.	29 028 000	10,2	83,7	31,0
14	Groupe Auchan	28 830 000	33,2	80,1	9,4
15	francetélévisions	27 261 000	21,5	85,6	12,4
16	Groupe Fnac Darty	26 700 000	32,8	78,5	8,9
17	Snap Inc.	26 142 000	1,2	98,4	4,4
18	Groupe Credit Agricole	25 268 000	30,6	79,9	7,2
19	Yahoo	24 906 000	25,9	79,4	14,0
20	Orange	24 125 000	37,7	76,5	12,1
21	Doctolib	23 352 000	24,1	83,5	5,9
22	Bytedance	23 087 000	10,0	90,6	6,5
23	Assurance Maladie	22 978 000	38,1	74,8	7,2
24	Gouvernement Francais	22 556 000	36,2	73,3	7,0
25	NetFlix	20 859 000	17,9	71,0	29,4
26	Samsung Group	20 811 000	6,4	91,0	11,2
27	Altice France	20 775 000	25,2	82,5	8,3
28	E.Leclerc	20 600 000	27,3	81,2	7,6
29	RMC BFM	20 528 000	18,6	86,3	8,0
30	Spotify	20 300 000	9,7	88,6	10,1
31	Groupe Le Monde	20 125 000	24,2	83,5	10,8
32	Carrefour	19 834 000	26,7	79,9	7,9
33	PDD Holdings	19 824 000	23,2	80,9	7,5
34	Groupe Casino	19 597 000	28,1	76,2	9,2
35	Groupe TF1	19 449 000	21,1	79,7	13,0
36	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 306 000	18,7	85,2	7,7
37	Publihebdos	19 032 000	11,1	89,1	8,8
38	Ministere de l Economie et des Finances	18 416 000	47,7	62,5	7,1
39	PayPal	18 120 000	30,5	75,7	9,0
40	Booking Holdings	18 087 000	28,3	77,0	8,7
41	Vinted	18 023 000	15,3	88,3	6,1
42	Radio France	17 887 000	16,9	85,2	9,4
43	20 Minutes France	17 481 000	17,1	86,1	8,3
44	X Corp.	17 427 000	21,4	84,0	5,5
45	SNCF France	17 384 000	22,0	84,0	5,7
46	Pinterest	17 195 000	21,5	78,0	10,0
47	Societe Generale	17 137 000	25,9	79,8	6,5
48	Lidl+Schwarz	16 569 000	15,4	88,2	5,4
49	Alibaba Group	16 476 000	23,1	79,2	8,7
50	M6	16 347 000	23,6	78,9	8,5

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 831 000	43 140 000
2	YouTube	50 015 000	20 033 000
3	Facebook	49 709 000	31 864 000
4	WhatsApp	46 187 000	29 646 000
5	Amazon	41 980 000	11 138 000
6	Instagram	41 499 000	23 237 000
7	Messenger	36 030 000	18 507 000
8	Wikipedia	30 350 000	4 025 000
9	Microsoft / Microsoft 365	29 126 000	5 882 000
10	Leboncoin.fr - T ACPM	29 102 000	7 335 000
11	Snapchat - T ACPM	25 942 000	19 598 000
12	Yahoo	24 193 000	8 196 000
13	Apple	23 902 000	11 038 000
14	Doctolib	23 352 000	2 586 000
15	Orange	23 033 000	8 674 000
16	franceinfo - T ACPM	22 937 000	4 436 000
17	TikTok	22 400 000	10 020 000
18	Waze	21 704 000	4 611 000
19	LA POSTE	21 678 000	2 850 000
20	Tele Loisirs - T ACPM	21 509 000	3 813 000
21	Marmiton	21 503 000	1 993 000
22	Le Figaro - T ACPM	21 338 000	3 268 000
23	Fnac	21 020 000	1 711 000
24	Netflix	20 808 000	5 106 000
25	E.Leclerc	20 325 000	3 168 000
26	Spotify	20 237 000	6 156 000
27	Samsung	20 217 000	6 529 000
28	Assurance Maladie	20 110 000	1 702 000
29	Temu	19 824 000	3 929 000
30	BFM TV - T ACPM	19 812 000	2 749 000
31	Windows Live	19 713 000	2 736 000
32	Outlook (Outlook.com)	19 378 000	8 554 000
33	Actu.fr - T ACPM	19 028 000	2 938 000
34	Ouest France - T ACPM	18 764 000	2 796 000
35	Carrefour	18 492 000	2 413 000
36	PayPal	18 043 000	1 744 000
37	Vinted	18 023 000	5 568 000
38	Cdiscount	17 961 000	1 673 000
39	Dailymotion	17 464 000	1 664 000
40	Twitter X	17 422 000	4 621 000
41	Femme Actuelle - T ACPM	17 237 000	1 415 000
42	Credit Agricole	17 215 000	5 453 000
43	Pinterest	17 195 000	2 959 000
44	Booking.com	17 056 000	1 695 000
45	LinkedIn	16 937 000	3 736 000
46	AlloCine	16 890 000	1 496 000
47	Le Parisien - T ACPM	16 657 000	1 989 000
48	Le Monde - T ACPM	16 621 000	2 855 000
49	Lidl	16 540 000	2 637 000
50	20 Minutes - T ACPM	15 995 000	1 808 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 831 000	57,1	91,6	32,5
2	YouTube	50 015 000	34,0	87,5	23,2
3	Facebook	49 709 000	30,0	93,7	18,6
4	WhatsApp	46 187 000	4,3	98,8	4,1
5	Amazon	41 980 000	39,1	84,8	15,9
6	Instagram	41 499 000	15,0	93,2	11,2
7	Messenger	36 030 000	1,7	96,3	12,6
8	Wikipedia	30 350 000	28,1	84,1	7,4
9	Microsoft / Microsoft 365	29 126 000	40,1	76,0	9,1
10	Leboncoin.fr - T ACPM	29 102 000	28,6	81,5	10,2
11	Snapchat - T ACPM	25 942 000	1,1	98,3	4,5
12	Yahoo	24 193 000	25,1	79,7	13,8
13	Apple	23 902 000	12,3	77,1	37,4
14	Doctolib	23 352 000	24,1	83,5	5,9
15	Orange	23 033 000	38,4	75,4	12,3
16	franceinfo - T ACPM	22 937 000	16,5	88,3	8,1
17	TikTok	22 400 000	10,2	90,6	5,9
18	Waze	21 704 000	-	99,3	0,6
19	LA POSTE	21 678 000	38,7	73,5	6,5
20	Tele Loisirs - T ACPM	21 509 000	15,4	86,7	9,2
21	Marmiton	21 503 000	17,3	84,7	11,4
22	Le Figaro - T ACPM	21 338 000	22,4	83,8	9,3
23	Fnac	21 020 000	31,1	76,1	7,6
24	Netflix	20 808 000	17,8	71,1	29,5
25	E.Leclerc	20 325 000	26,9	81,4	7,4
26	Spotify	20 237 000	9,7	88,6	10,2
27	Samsung	20 217 000	6,3	91,1	11,1
28	Assurance Maladie	20 110 000	38,5	71,8	7,0
29	Temu	19 824 000	23,2	80,9	7,5
30	BFM TV - T ACPM	19 812 000	18,0	86,3	8,0
31	Windows Live	19 713 000	59,7	50,9	5,8
32	Outlook (Outlook.com)	19 378 000	31,9	77,2	9,8
33	Actu.fr - T ACPM	19 028 000	11,1	89,1	8,8
34	Ouest France - T ACPM	18 764 000	18,7	84,1	9,3
35	Carrefour	18 492 000	26,8	79,5	7,6
36	PayPal	18 043 000	30,3	75,8	9,1
37	Vinted	18 023 000	15,3	88,3	6,1
38	Cdiscount	17 961 000	28,8	75,3	8,7
39	Dailymotion	17 464 000	10,2	82,0	16,3
40	Twitter X	17 422 000	21,4	83,9	5,6
41	Femme Actuelle - T ACPM	17 237 000	17,9	82,2	10,9
42	Credit Agricole	17 215 000	32,8	74,7	6,6
43	Pinterest	17 195 000	21,5	78,0	10,0
44	Booking.com	17 056 000	28,4	76,2	8,5
45	LinkedIn	16 937 000	28,5	80,2	4,8
46	AlloCine	16 890 000	18,8	81,3	9,1
47	Le Parisien - T ACPM	16 657 000	15,6	87,0	6,3
48	Le Monde - T ACPM	16 621 000	21,1	83,9	9,6
49	Lidl	16 540 000	15,4	88,2	5,4
50	20 Minutes - T ACPM	15 995 000	16,4	86,4	8,0



Définitions

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions