



## Médiamat Mensuel

Janvier 2025 - du 30 décembre 2024 au 2 février 2025

Audience en Jour de Vision

## Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		jan-25	
Agrégats	<b>Total TV</b>	<b>100,0</b>	<b>61 659 000</b>
	Chaînes nationales <sup>(1)</sup>	<b>90,3</b>	<b>61 276 000</b>
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	<b>9,7</b>	<b>58 559 000</b>
Chaînes	TF1	<b>18,5</b>	<b>57 626 000</b>
	FRANCE 2	<b>14,9</b>	<b>55 857 000</b>
	FRANCE 3	<b>8,9</b>	<b>49 149 000</b>
	CANAL+ <sup>(2)</sup>	<b>1,3</b>	<b>36 907 000</b>
	FRANCE 5	<b>3,6</b>	<b>46 387 000</b>
	M6	<b>7,7</b>	<b>53 790 000</b>
	ARTE	<b>3,1</b>	<b>41 802 000</b>
	C8	<b>3,1</b>	<b>44 140 000</b>
	W9	<b>2,3</b>	<b>43 453 000</b>
	TMC	<b>2,8</b>	<b>42 766 000</b>
	TFX	<b>1,6</b>	<b>38 426 000</b>
	NRJ12	<b>1,0</b>	<b>32 214 000</b>
	BFM TV	<b>2,6</b>	<b>44 820 000</b>
	CNEWS	<b>2,9</b>	<b>34 214 000</b>
	CSTAR	<b>1,1</b>	<b>32 064 000</b>
	GULLI	<b>1,1</b>	<b>29 967 000</b>
	TF1 SERIES FILMS	<b>1,7</b>	<b>29 841 000</b>
	L'EQUIPE	<b>2,0</b>	<b>35 625 000</b>
	6TER	<b>1,7</b>	<b>31 510 000</b>
	RMC STORY	<b>1,9</b>	<b>37 644 000</b>
	RMC DÉCOUVERTE	<b>1,9</b>	<b>30 852 000</b>
	CHÉRIE 25	<b>1,2</b>	<b>24 332 000</b>
	LCI	<b>1,6</b>	<b>28 171 000</b>
FRANCEINFO:	<b>0,8</b>	<b>24 999 000</b>	

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



## Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	61 659 000	98,3
Individus de 15 ans et +	54 263 000	99,7
Individus de 4-14 ans	7 397 000	88,9
Individus de 15-34 ans	15 022 000	99,5
Individus de 25-49 ans	19 395 000	99,5
Individus de 25-59 ans	27 934 000	99,6
Femmes RDA - de 50 ans	10 507 000	99,8
Individus de 50 ans et +	27 129 000	99,8
Individus de CSP+	15 757 000	99,5



### Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
  - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
  - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.



### Définitions

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

**Part d'audience (PDA)** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

**Couverture mensuelle** : nombre ou pourcentage d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche-Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Juliette Destribats**  
Tél : 01 47 58 97 55  
[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions