



Médiamétrie

Communiqué de Presse

11 février 2025

eStat Podcast

La mesure des Podcasts en janvier 2025



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de janvier, plus de **172 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **140 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

A noter : En raison d'un incident technique avec un agrégateur de podcasts, les données ont été modélisées sur les podcasts Le Fil info et Le flash éco de la marque éditeur France Info.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en janvier 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	42 763 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	29 854 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	29 460 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	24 903 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilletton
5	Europe1	14 421 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	8 260 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	6 784 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	4 149 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFMTV	2 871 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
10	BFM Business	2 233 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
11	France Musique	2 052 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
12	France Bleu	1 821 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels, Les conseils du Dr Kierzek
13	RCF	457 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	441 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	296 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Mouv'	213 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	163 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	155 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2	58 000	Casta réveille la France sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en janvier 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	L'After Foot	15 142 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	12 597 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	7 242 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	6 529 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Super Moscato Show	3 992 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	Le Fil info ⁽²⁾	3 978 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
7	Les Grandes Gueules	3 354 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
8	Rothen s'enflamme	3 301 000	RMC	L'émission complète, les extraits
9	Les Pieds sur terre	3 229 000	France Culture	L'émission intégrale
10	Franck Ferrand raconte	3 214 000	Radio Classique	L'émission complète
11	L'heure du crime	2 958 000	RTL	L'émission complète, les bonus
12	Zoom Zoom Zen	2 839 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
13	C dans l'air	2 371 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	Entrez dans l'histoire	2 312 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
15	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 274 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en janvier 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Ca commence aujourd'hui	2 091 000	FTV	L'intégrale
17	Au cœur de l'histoire	2 044 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
18	Le flash éco(2)	1 980 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
19	Laurent Gerra	1 752 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
20	L'œil de Caverivière	1 724 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
21	Grand bien vous fasse	1 433 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
22	Le Cours de l'histoire	1 363 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
23	Face à l'histoire	1 348 000	France Inter	L'émission intégrale
24	Parlons-nous	1 343 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
25	Le titre à la une	1 332 000	BFM TV	L'intégrale
26	Géopolitique	1 278 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
27	LSD, La série documentaire	1 222 000	France Culture	L'émission intégrale
28	La Terre au carré	1 161 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
29	La science, CQFD	1 114 000	France Culture	L'émission intégrale, Avec science
30	Les Nuits de France Culture	1 055 000	France Culture	Les archives de France Culture

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie **site-centric** de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions