



Audience Internet Global en France en janvier 2025

28 millions d'internautes sur les sites et applications d'assurance



En janvier 2025, **28 millions** d'internautes ont visité les sites et applications d'assurance, soit plus de 4 Français sur 10 (**43,7%**).

Dans un contexte marqué par des revalorisations tarifaires, la catégorie enregistre une progression de **11%** en un an, avec **2,7 millions** d'individus supplémentaires.

Chaque jour, **3,1 millions** de visiteurs uniques ont consulté les marques du secteur, en hausse de **15%** par rapport à l'an dernier.

Au cours du mois, plus des trois quarts des visiteurs (**75,5%**) ont utilisé leur mobile pour consulter les sites et applications d'assurance (**+5 pts** en un an). Cela correspond à **21,1 millions** de Français, soit **3,5 millions** de mobinautes supplémentaires par rapport à l'an dernier (**+20%**).

Si les usages mobiles progressent au sein de cet univers, l'écran ordinateur continue toutefois de concentrer la majorité du temps passé sur la catégorie (**56,2%**).

En janvier 2025, 56,4 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,6 millions d'entre eux ont surfé sur Internet : c'est près d'1 million de plus par rapport à l'an dernier.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **3h** par jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 de la sous-catégorie Assurance

Audience Internet Global - Janvier 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (% de Français)
1	Agirc-Arrco	3 283 000	5,1
2	MACIF	3 269 000	5,1
3	AXA.fr	3 187 000	5,0
4	MAIF	3 084 000	4,8
5	mgen.fr	2 895 000	4,5
6	MAAF Assurances	2 449 000	3,8
7	GMF	2 416 000	3,8
8	Allianz	2 246 000	3,5
9	Harmonie Mutuelle	1 839 000	2,9
10	MSA	1 751 000	2,7

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 337 000	44 886 000
2	Meta Platforms	52 492 000	41 482 000
3	Microsoft	43 856 000	18 786 000
4	Amazon	40 825 000	10 292 000
5	Louis Hachette Group	36 362 000	8 229 000
6	WEB66	35 409 000	9 666 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 137 000	7 015 000
8	ReWorld Media	33 091 000	5 071 000
9	La Poste	32 476 000	8 009 000
10	Wikimedia Foundation	31 563 000	4 301 000
11	Adevinta	30 868 000	7 827 000
12	Webedia	30 531 000	4 821 000
13	Groupe Canal+	29 431 000	4 549 000
14	Apple Inc.	28 491 000	11 961 000
15	francetélévisions	27 861 000	5 494 000
16	Groupe Auchan	27 455 000	3 676 000
17	Snap Inc.	26 439 000	19 795 000
18	Groupe Credit Agricole	26 154 000	7 305 000
19	Doctolib	25 888 000	3 303 000
20	Assurance Maladie	25 142 000	2 513 000
21	Orange	24 911 000	8 879 000
22	Yahoo	24 768 000	8 299 000
23	Gouvernement Francais	24 638 000	2 114 000
24	Bytedance	23 807 000	10 272 000
25	Groupe Fnac Darty	22 764 000	1 949 000
26	NetFlix	20 843 000	5 155 000
27	PDD Holdings	20 555 000	4 240 000
28	Ministere de l Economie et des Finances	20 481 000	1 570 000
29	Altice France	20 435 000	4 139 000
30	Samsung Group	20 390 000	6 397 000
31	RMC BFM	20 299 000	3 180 000
32	Booking Holdings	20 225 000	2 171 000
33	Groupe TF1	20 132 000	2 874 000
34	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 934 000	2 858 000
35	Groupe Le Monde	19 912 000	3 664 000
36	Spotify	19 548 000	5 975 000
37	Publihebdos	19 236 000	2 918 000
38	Vinted	18 996 000	5 514 000
39	Carrefour	18 816 000	2 528 000
40	E.Leclerc	18 623 000	2 767 000
41	Walt Disney Internet Group	18 261 000	2 872 000
42	Radio France	18 239 000	2 368 000
43	Groupe Casino	18 143 000	1 688 000
44	20 Minutes France	17 844 000	2 171 000
45	Societe Generale	17 818 000	4 178 000
46	Pinterest	17 100 000	2 809 000
47	X Corp.	16 994 000	4 596 000
48	Solocal Group	16 896 000	1 142 000
49	PayPal	16 798 000	1 610 000
50	Lidl+Schwarz	16 650 000	2 306 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 337 000	59,2	92,1	33,6
2	Meta Platforms	52 492 000	31,4	95,5	20,1
3	Microsoft	43 856 000	56,3	78,8	14,5
4	Amazon	40 825 000	38,2	84,7	13,4
5	Louis Hachette Group	36 362 000	26,7	87,6	12,9
6	WEB66	35 409 000	24,5	89,9	11,7
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 137 000	28,5	87,9	10,6
8	ReWorld Media	33 091 000	21,9	88,2	11,6
9	La Poste	32 476 000	41,5	78,0	6,7
10	Wikimedia Foundation	31 563 000	27,2	85,9	8,1
11	Adevinta	30 868 000	28,4	83,1	11,0
12	Webedia	30 531 000	24,4	85,8	11,7
13	Groupe Canal+	29 431 000	17,3	85,0	16,5
14	Apple Inc.	28 491 000	9,4	84,0	30,5
15	francetélévisions	27 861 000	22,8	85,0	13,4
16	Groupe Auchan	27 455 000	34,5	79,5	9,9
17	Snap Inc.	26 439 000	0,9	98,8	3,1
18	Groupe Credit Agricole	26 154 000	33,0	80,1	7,3
19	Doctolib	25 888 000	25,5	84,3	5,8
20	Assurance Maladie	25 142 000	41,1	73,1	6,5
21	Orange	24 911 000	37,4	76,9	12,4
22	Yahoo	24 768 000	28,2	77,3	13,1
23	Gouvernement Francais	24 638 000	42,1	71,6	6,9
24	Bytedance	23 807 000	9,6	91,7	5,5
25	Groupe Fnac Darty	22 764 000	33,9	75,4	8,0
26	NetFlix	20 843 000	18,8	73,6	28,3
27	PDD Holdings	20 555 000	21,3	83,5	6,7
28	Ministere de l Economie et des Finances	20 481 000	53,0	59,9	7,0
29	Altice France	20 435 000	25,9	83,1	9,2
30	Samsung Group	20 390 000	8,0	90,5	10,7
31	RMC BFM	20 299 000	16,8	88,2	8,2
32	Booking Holdings	20 225 000	26,7	79,0	7,3
33	Groupe TF1	20 132 000	18,8	82,2	13,2
34	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 934 000	17,5	87,8	8,5
35	Groupe Le Monde	19 912 000	22,2	84,6	10,9
36	Spotify	19 548 000	8,6	90,0	8,8
37	Publihebdos	19 236 000	11,4	89,6	9,0
38	Vinted	18 996 000	14,7	88,7	6,9
39	Carrefour	18 816 000	25,9	80,8	6,7
40	E.Leclerc	18 623 000	25,9	81,0	7,1
41	Walt Disney Internet Group	18 261 000	15,7	85,4	7,9
42	Radio France	18 239 000	18,0	85,4	9,1
43	Groupe Casino	18 143 000	28,1	78,2	7,4
44	20 Minutes France	17 844 000	17,2	85,6	9,2
45	Societe Generale	17 818 000	23,9	83,0	5,0
46	Pinterest	17 100 000	21,2	78,8	10,0
47	X Corp.	16 994 000	21,3	85,1	5,8
48	Solocal Group	16 896 000	34,0	71,1	6,1
49	PayPal	16 798 000	29,6	76,2	7,1
50	Lidl+Schwarz	16 650 000	13,1	90,2	5,7

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 084 000	43 325 000
2	Facebook	49 782 000	31 811 000
3	YouTube	49 169 000	20 161 000
4	WhatsApp	46 434 000	30 042 000
5	Instagram	41 233 000	22 953 000
6	Amazon	39 118 000	9 274 000
7	Messenger	36 492 000	18 697 000
8	Wikipedia	31 182 000	4 224 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	29 932 000	7 629 000
10	Microsoft / Microsoft 365	29 765 000	5 947 000
11	Snapchat - T ACPM	26 200 000	19 768 000
12	Doctolib	25 888 000	3 303 000
13	Yahoo	24 291 000	7 889 000
14	Orange	23 760 000	8 727 000
15	Apple	23 528 000	11 366 000
16	TikTok	23 174 000	10 021 000
17	franceinfo - T ACPM	23 138 000	4 532 000
18	Le Figaro - T ACPM	22 849 000	3 562 000
19	Assurance Maladie	22 734 000	2 164 000
20	Tele Loisirs - T ACPM	20 884 000	4 045 000
21	Waze	20 804 000	4 235 000
22	Netflix	20 780 000	5 151 000
23	Temu	20 546 000	4 240 000
24	LA POSTE	20 167 000	2 677 000
25	Samsung	19 906 000	6 356 000
26	Marmiton	19 701 000	1 768 000
27	Windows Live	19 658 000	2 695 000
28	Spotify	19 536 000	5 972 000
29	BFM TV - T ACPM	19 504 000	2 889 000
30	Actu.fr - T ACPM	19 210 000	2 908 000
31	Ouest France - T ACPM	19 196 000	2 954 000
32	Vinted	18 996 000	5 514 000
33	Booking.com	18 903 000	2 004 000
34	Outlook (Outlook.com)	18 714 000	8 452 000
35	E.Leclerc	18 402 000	2 742 000
36	Service-Public.fr	18 149 000	1 220 000
37	Dailymotion	17 938 000	1 727 000
38	impots.gouv.fr	17 574 000	1 274 000
39	Carrefour	17 495 000	2 321 000
40	LinkedIn	17 353 000	3 985 000
41	Pinterest	17 100 000	2 809 000
42	Credit Agricole	17 089 000	5 528 000
43	Twitter X	16 993 000	4 596 000
44	Cdiscount	16 834 000	1 528 000
45	Fnac	16 767 000	1 217 000
46	PayPal	16 735 000	1 603 000
47	Lidl	16 627 000	2 302 000
48	Le Parisien - T ACPM	16 607 000	2 118 000
49	20 Minutes - T ACPM	16 543 000	2 038 000
50	PagesJaunes - T	16 398 000	1 111 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	55 084 000	58,1	92,2	30,8
2	Facebook	49 782 000	30,1	93,8	18,1
3	YouTube	49 169 000	34,7	89,4	21,4
4	WhatsApp	46 434 000	4,0	99,1	3,7
5	Instagram	41 233 000	14,9	93,1	10,9
6	Amazon	39 118 000	38,6	83,5	13,0
7	Messenger	36 492 000	1,8	95,9	12,6
8	Wikipedia	31 182 000	27,3	85,6	8,2
9	Leboncoin.fr - T ACPM	29 932 000	27,9	82,9	10,8
10	Microsoft / Microsoft 365	29 765 000	42,8	73,8	9,5
11	Snapchat - T ACPM	26 200 000	0,9	98,8	3,1
12	Doctolib	25 888 000	25,5	84,3	5,8
13	Yahoo	24 291 000	27,6	77,2	13,1
14	Orange	23 760 000	38,0	76,0	12,6
15	Apple	23 528 000	11,2	77,7	36,6
16	TikTok	23 174 000	9,4	91,6	5,3
17	franceinfo - T ACPM	23 138 000	18,3	88,0	9,0
18	Le Figaro - T ACPM	22 849 000	23,6	85,4	8,5
19	Assurance Maladie	22 734 000	41,4	71,2	6,5
20	Tele Loisirs - T ACPM	20 884 000	14,5	87,6	9,0
21	Waze	20 804 000	0,6	99,4	0,6
22	Netflix	20 780 000	18,6	73,6	28,4
23	Temu	20 546 000	21,3	83,5	6,7
24	LA POSTE	20 167 000	40,1	70,7	6,6
25	Samsung	19 906 000	7,4	90,7	10,7
26	Marmiton	19 701 000	14,1	86,2	9,1
27	Windows Live	19 658 000	60,6	49,4	7,0
28	Spotify	19 536 000	8,6	90,0	8,8
29	BFM TV - T ACPM	19 504 000	16,5	88,0	8,0
30	Actu.fr - T ACPM	19 210 000	11,4	89,7	8,8
31	Ouest France - T ACPM	19 196 000	19,1	83,8	10,3
32	Vinted	18 996 000	14,7	88,7	6,9
33	Booking.com	18 903 000	27,0	78,4	7,0
34	Outlook (Outlook.com)	18 714 000	30,7	78,0	10,1
35	E.Leclerc	18 402 000	25,4	81,2	7,2
36	Service-Public.fr	18 149 000	41,4	67,6	5,8
37	Dailymotion	17 938 000	8,7	83,6	16,4
38	impots.gouv.fr	17 574 000	56,2	54,5	6,2
39	Carrefour	17 495 000	26,5	80,1	6,2
40	LinkedIn	17 353 000	29,3	78,9	4,5
41	Pinterest	17 100 000	21,2	78,8	10,0
42	Credit Agricole	17 089 000	33,2	75,2	6,8
43	Twitter X	16 993 000	21,3	85,1	5,8
44	Cdiscount	16 834 000	28,8	77,3	7,2
45	Fnac	16 767 000	29,0	75,9	7,5
46	PayPal	16 735 000	29,6	76,2	7,1
47	Lidl	16 627 000	13,1	90,2	5,7
48	Le Parisien - T ACPM	16 607 000	14,2	88,7	7,9
49	20 Minutes - T ACPM	16 543 000	16,8	85,6	9,0
50	PagesJaunes - T	16 398 000	34,2	70,5	6,3



Définitions

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions