



Médiamétrie

Communiqué de Presse

11 mars 2025

eStat Podcast

La mesure des Podcasts en février 2025



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de février, plus de **160 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **129 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

A noter : En raison d'un incident technique avec un agrégateur de podcasts, les données ont été modélisées sur les podcasts Le Fil de l'info et Le Flash éco de la marque éditeur France Info.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en février 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	39 056 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RMC	27 691 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
3	RTL	27 055 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
4	France Culture	24 769 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	13 477 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	7 851 000	Le Fil info, Le flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	6 335 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	3 645 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFMTV	2 485 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
10	BFM Business	2 232 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
11	France Musique	1 772 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
12	ici	1 720 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels, Les conseils du Dr Kierzek
13	RCF	468 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	377 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	252 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Mouv'	223 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	147 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	116 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2	33 000	Casta réveille la France sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en février 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	L'After Foot	13 936 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	11 794 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	6 484 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	5 770 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Super Moscato Show	3 817 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	Le Fil info ⁽²⁾	3 800 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
7	Rothen s'enflamme	3 177 000	RMC	L'émission complète, les extraits
8	Les Grandes Gueules	3 074 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
9	Zoom Zoom Zen	2 997 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
10	Les Pieds sur terre	2 921 000	France Culture	L'émission intégrale
11	Franck Ferrand raconte	2 828 000	Radio Classique	L'émission complète
12	L'heure du crime	2 702 000	RTL	L'émission complète, les bonus
13	Entrez dans l'histoire	2 324 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
14	C dans l'air	2 175 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 071 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en février 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Ca commence aujourd'hui	1 981 000	FTV	L'intégrale
17	Au cœur de l'histoire	1 916 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
18	Le flash éco(2)	1 818 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
19	Laurent Gerra	1 614 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
20	L'œil de Caverivière	1 564 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
21	Les Nuits de France Culture	1 559 000	France Culture	Les archives de France Culture
22	Le Cours de l'histoire	1 437 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
23	Avec philosophie	1 311 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo
24	Grand bien vous fasse	1 294 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
25	LSD, La série documentaire	1 262 000	France Culture	L'émission intégrale
26	La Terre au carré	1 247 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
27	Le Feuilleton	1 204 000	France Culture	L'émission intégrale
28	Géopolitique	1 130 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
29	Le titre à la une	1 109 000	BFM TV	L'intégrale
30	Parlons-nous	1 027 000	RTL	L'émission complète, les témoignages

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ici	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions