



Mediametrie

Press Release

10th April 2025

eStat Podcast March 2025 podcast measurement



Médiamétrie's **eStat Podcast** measurement counts **the listens and downloads of podcasts** of its subscribers on the scope taken into account by the measurement⁽¹⁾. The contents measured are the podcasts previously broadcast and/or native podcasts⁽²⁾.

In March 2025, more than **173 million** French podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **139 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Please note : Due to a technical incident with a podcast aggregator, the data was modelled on the Le Fil de l'info and Le Flash éco podcasts of the France Info publisher brand.

(1) See measurement methodology at the end of this press release.

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast on air and produced by radio stations or other publishers



Number of podcast listens by brand – March 2025

	Brands (French publishers subscribing to the eStat Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	43 524 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	29 199 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	28 887 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	26 594 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilletton
5	Europe1	14 509 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	8 328 000	Le Fil info, Le flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	7 271 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	3 916 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFMTV	2 670 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
10	BFM Business	2 393 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
11	France Musique	1 892 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
12	ici	1 859 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels, Les conseils du Dr Kierzek
13	RCF	483 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	388 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	278 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Mouv'	227 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	174 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	147 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2	62 000	Casta réveille la France sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured

(3) The podcasts of the 1ères (the overseas portal) are not included in the scope of the measure.

**Top 30 most listened podcast brands in March 2025**

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
1	L'After Foot	14 660 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	12 370 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	6 892 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	6 315 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Le Fil info ⁽²⁾	4 721 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
6	Super Moscato Show	3 826 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
7	Zoom Zoom Zen	3 373 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
8	Rothen s'enflamme	3 285 000	RMC	L'émission complète, les extraits
9	L'heure du crime	3 184 000	RTL	L'émission complète, les bonus
10	Les Grandes Gueules	3 157 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
11	Franck Ferrand raconte	3 054 000	Radio Classique	L'émission complète
12	Les Pieds sur terre	2 945 000	France Culture	L'émission intégrale
13	C dans l'air	2 583 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	Entrez dans l'histoire	2 506 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
15	Ca commence aujourd'hui	2 273 000	FTV	L'intégrale

(1) See the measurement methodology at the end of the release.

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured.

**Top 30 most listened podcast brands in March 2025**

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
16	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 163 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
17	Le flash éco(2)	2 137 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
18	Au cœur de l'histoire	1 976 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
19	Laurent Gerra	1 728 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
20	Le Cours de l'histoire	1 702 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
21	L'œil de Caverivière	1 697 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
22	Grand bien vous fasse	1 388 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
23	Les Nuits de France Culture	1 323 000	France Culture	Les archives de France Culture
24	Le titre à la une	1 289 000	BFM TV	L'intégrale
25	Géopolitique	1 262 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
26	La science, CQFD	1 241 000	France Culture	L'émission intégrale, Avec science
27	La Terre au carré	1 222 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
28	Le Feuilleton	1 200 000	France Culture	L'émission intégrale
29	Avec philosophie	1 174 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo
30	France Culture va plus loin	1 138 000	France Culture	L'interview de la matinale de France Culture

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured



List of eStat Podcast subscribers and measurement scope

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Streaming	Downloading
Groupe France Télévisions	Partially	Yes
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Yes	Yes
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Yes	Yes
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ici	Yes	Yes
franceinfo	Partially	Yes
Radio Classique	Yes	Yes
Maison FG	Yes	Yes
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Yes	Yes
RCF	Yes	Yes

Methodology

The **eStat Podcast measure counts all the audio content listened to directly in streaming or downloaded** on the majority of listening media (platforms, websites, applications, etc.). The indicators are based on Médiamétrie's **site-centric** technology. This technology involves integrating a tag placed in the download link that has no impact on the user experience. Filtering is carried out every month to exclude illegal downloads. Furthermore, in order to avoid counting the same podcast twice, downloads occurring within one hour of a 1st download call are also excluded.

About Médiamétrie, a trusted third party for fair and objective measurements

Médiamétrie is committed to providing its customers with joint and sovereign standard audience measurements. As a data leader and media expert, the company applies its know-how to video, audio and cross-media behaviour measurements, as well as advertising effectiveness measurement. Every day, some 800 employees design and produce the right measure for today and tomorrow to support the free decision-making of the company's customers in France and abroad.

In 2023, the Médiamétrie Group achieved a turnover of nearly €104.1 million and processed over one billion data every day.

Further information : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Press contacts :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Media Glossary

Check out over 500 definitions