



Métridom

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-mer Guadeloupe / Martinique / Réunion en Janvier-Mars 2025 (du 6 janvier au 30 mars pour les Antilles et du 20 janvier au 30 mars pour La Réunion)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

Total TV	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Guadeloupe	69,6	223 800	100	4:23	70,6	225 700	100	4:08	75,5	241 400	100	4:26
Martinique	70,4	217 200	100	4:26	71,2	220 300	100	4:28	74,4	230 200	100	4:38
Réunion	65,5	475 000	100	3:57	67,3	483 200	100	3:54	71,8	516 200	100	3:46

Du 6 janvier au 30 mars, le décalage horaire entre l'Hexagone et les Antilles était de -5h.
A partir du 31 mars, il est de -6h par rapport à l'Hexagone.

Du 20 janvier au 30 mars, le décalage horaire entre l'Hexagone et la Réunion était de +3h.
A partir du 31 mars, il est de +2h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.



Résultats Télévision par agrégat en Guadeloupe

	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	52,7	169 400	48,9	2:50	52,3	167 200	46,7	2:36	57,5	183 600	49,3	2:52
Chaînes de l'offre élargie payante ²	47,2	151 800	47,1	3:02	47,4	151 600	49,9	3:04	50,7	161 900	47,8	3:09
Par thématique ³												
Divertissement	8,0	25 800	6,8	2:34	8,0	25 700	6,8	2:27	9,4	30 000	6,7	2:24
Généralistes	61,4	197 400	74,1	3:41	62,9	201 000	73,5	3:25	66,5	212 500	71,4	3:35
Information	11,6	37 300	7,1	1:52	10,4	33 300	6,7	1:53	13,2	42 100	7,4	1:53
Jeunesse	2,4	7 800	1,4	1:42	3,1	9 900	2,2	2:04	3,4	10 800	1,6	1:37
Sport	5,2	16 700	3,4	1:59	5,1	16 200	3,5	2:02	6,9	22 100	5,7	2:46

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2025

Résultats Télévision par chaîne en Guadeloupe

	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	3,2	10 300	1,9	1:50	4,5	14 400	3,2	2:05	3,8	12 300	2,2	1:53
FRANCE 2	9,4	30 300	5,4	1:44	8,8	28 300	5,2	1:43	9,7	30 800	5,1	1:45
FRANCE 3	4,6	14 800	2,2	1:28	5,4	17 400	3,1	1:40	5,0	15 800	2,5	1:40
FRANCE 5	2,8	9 000	1,6	1:45	2,1	6 800	0,8	1:09	2,1	6 700	0,9	1:21
FRANCE INFO	4,8	15 400	2,5	1:35	3,8	12 100	2,0	1:33	4,3	13 600	1,8	1:25
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	42,4	136 400	30,3	2:11	43,6	139 300	31,1	2:05	48,1	153 700	31,1	2:10
NOVELAS TV	3,4	10 900	3,0	2:43	3,5	11 200	3,2	2:40	3,2	10 100	2,6	2:44

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2025

Résultats Télévision par couplage publicitaire en Guadeloupe

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	5,1	16 300	3,4	2:04	5,9	18 700	4,4	2:11	6,2	19 700	4,0	2:12
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	4,5	14 300	2,9	2:01	5,7	18 300	4,3	2:11	5,4	17 400	3,4	2:07
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	3,6	11 600	2,3	1:57	4,6	14 700	3,3	2:04	4,6	14 600	2,8	2:01
CANAL+ + CANAL+ SERIES	3,4	10 900	2,0	1:49	4,6	14 600	3,3	2:05	3,8	12 300	2,2	1:53
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	44,2	142 200	33,3	2:18	44,6	142 700	34,3	2:15	49,1	156 900	33,7	2:18

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 215 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par agrégat en Martinique

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	53,7	165 600	47,9	2:47	54,9	170 000	48,5	2:49	54,4	168 400	45,4	2:53
Chaînes de l'offre élargie payante ²	44,7	137 900	47,4	3:18	45,6	141 100	47,7	3:20	50,4	156 100	50,9	3:29
Par thématique³												
Cinéma	2,0	6 300	1,6	2:23	2,0	6 200	1,2	1:50	3,1	9 600	1,8	1:59
Divertissement	6,0	18 700	5,6	2:55	6,9	21 300	4,6	2:08	8,0	24 900	5,8	2:30
Documentaires/Découvertes	2,7	8 300	2,4	2:44	3,1	9 500	2,1	2:07	3,1	9 400	2,0	2:14
Généralistes	63,4	195 500	74,3	3:39	64,1	198 500	72,7	3:37	66,3	205 000	71,5	3:44
Information	8,7	26 800	4,7	1:41	11,2	34 700	6,9	1:57	10,9	33 700	6,5	2:03
Jeunesse	2,5	7 700	1,5	1:50	2,7	8 400	1,7	1:57	2,7	8 200	2,0	2:32
Sport	5,6	17 200	3,7	2:03	6,7	20 600	5,2	2:28	6,3	19 500	4,7	2:34

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 086 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2025

Résultats Télévision par chaîne en Martinique

	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL+	4,9	15 200	3,7	2:19	5,6	17 500	3,9	2:13	5,7	17 600	3,7	2:14
FRANCE 2	7,9	24 500	4,6	1:48	8,0	24 900	4,2	1:40	7,5	23 300	3,3	1:31
FRANCE 3	4,6	14 200	2,4	1:38	6,0	18 700	3,6	1:54	5,7	17 600	3,1	1:53
FRANCE 5	3,3	10 100	1,5	1:24	3,1	9 600	1,2	1:16	2,5	7 900	0,9	1:12
FRANCE INFO	2,8	8 800	1,1	1:10	4,7	14 500	2,5	1:43	3,5	10 900	1,0	1:02
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	38,2	118 000	21,6	1:46	38,8	120 100	21,9	1:48	35,9	111 100	19,1	1:50
ATV ex viàATV	21,5	66 500	13,7	1:59	21,5	66 400	12,2	1:49	23,0	71 300	15,4	2:19

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 086 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2025

Résultats Télévision par couplage publicitaire en Martinique

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	6,2	19 100	4,7	2:21	7,9	24 600	5,9	2:23	9,0	27 900	6,2	2:23
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	6,1	18 800	4,6	2:21	7,4	23 000	5,3	2:15	8,1	25 100	5,6	2:24
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	5,0	15 500	3,7	2:18	6,2	19 100	4,4	2:18	6,4	19 800	4,2	2:16
CANAL+ + CANAL+ SERIES	4,9	15 200	3,7	2:19	5,8	18 000	4,0	2:13	5,8	17 900	3,7	2:12
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	38,9	120 000	23,0	1:51	39,6	122 400	22,9	1:51	37,1	114 800	20,6	1:55

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 3 086 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par agrégat à La Réunion

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	53,4	387 400	59,5	2:53	54,0	388 100	55,5	2:42	56,4	405 000	55,7	2:40
Chaînes de l'offre élargie payante ²	35,5	257 600	37,5	2:44	37,9	272 100	41,6	2:53	42,0	301 700	41,3	2:39
Par thématique ³												
Cinéma	2,3	16 700	1,9	2:10	2,1	15 200	1,6	2:01	nd	nd	nd	nd
Divertissement	3,6	26 300	3,6	2:35	4,3	30 900	3,7	2:15	5,8	42 000	5,5	2:34
Documentaires/Découvertes	2,2	16 000	1,7	2:01	2,9	20 600	2,3	2:09	2,9	21 200	2,0	1:51
Généralistes	60,1	435 500	79,6	3:26	60,4	434 200	75,8	3:17	64,0	460 100	76,1	3:12
Information	9,0	65 400	5,6	1:37	10,9	78 200	8,7	2:05	10,2	73 000	6,0	1:35
Jeunesse	2,2	16 100	1,4	1:38	nd	nd	nd	nd	2,5	18 200	1,5	1:33
Sport	2,8	20 500	2,3	2:05	3,3	23 700	2,1	1:42	3,8	27 500	2,9	2:02

nd : non disponible (AC<2%)

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 7 250 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2025

Résultats Télévision par chaîne à La Réunion

	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
ANTENNE REUNION	37,0	268 300	32,6	2:17	37,6	269 900	29,9	2:05	39,8	285 700	29,0	1:58
CANAL +	2,9	21 200	2,5	2:12	3,4	24 300	2,4	1:54	4,1	29 200	2,8	1:50
FRANCE 2	5,1	37 300	3,7	1:51	6,5	46 500	4,6	1:51	7,2	51 600	4,1	1:32
FRANCE 3	2,3	16 600	1,8	2:04	3,1	22 400	1,6	1:20	3,7	26 600	2,5	1:51
FRANCE INFO	2,5	18 200	1,3	1:23	2,4	17 400	0,8	0:51	2,6	18 500	0,8	0:52
REUNION LA 1 ^{ère}	24,1	174 700	16,5	1:47	23,2	166 800	13,6	1:32	25,0	179 800	14,8	1:36

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 7 250 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2025

Résultats Télévision par couplage publicitaire à La Réunion

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2025				Septembre-Novembre 2024				Janvier-Mars 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	4,2	30 400	3,8	2:19	4,2	30 500	3,3	2:02	5,2	37 400	3,5	1:49
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	3,5	25 500	3,1	2:17	3,9	27 800	2,9	1:58	4,9	35 500	3,3	1:49
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	3,5	25 100	3,0	2:14	3,7	26 800	2,8	1:58	4,3	30 900	2,9	1:51
CANAL+ + CANAL+ SERIES	3,0	22 100	2,6	2:12	3,4	24 300	2,4	1:54	4,1	29 500	2,8	1:50
REUNION LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	24,7	178 900	17,0	1:47	23,7	170 000	14,5	1:36	26,9	193 000	16,9	1:42

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2025 représente 7 250 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 30 mars, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

Le 5 janvier, la période de carnaval débute aux Antilles.

Le 6 janvier, la rentrée scolaire a lieu aux Antilles.

En France hexagonale, le ministère de la Santé recense un premier cas touché par le nouveau variant du virus Mpox.

A l'international, le premier ministre canadien, Justin Trudeau annonce sa démission. Il restera en poste en attendant de trouver un successeur.

Le 7 janvier, Jean-Marie Le Pen, le fondateur du Front National (FN), décède.

Le 8 janvier, le ministre des Outre-mer, Manuel Valls, présente le projet de loi d'urgence pour Mayotte pour faciliter la reconstruction des habitats.

Le sélectionneur de l'équipe de France, Didier Deschamps annonce qu'il quittera son poste après la coupe du monde en 2026.

Le 9 janvier, Les États-Unis observent une journée de deuil national en l'honneur de l'ex-président Jimmy Carter.

Le 10 janvier, plus de 9 tonnes de stupéfiants sont interceptées au large de la Martinique.

Du 11 et 13 janvier, moins d'un mois après avoir été frappée par le cyclone Chido, Mayotte se retrouve à nouveau en état d'alerte cyclonique rouge en vue du passage de la tempête tropicale Dikeledi.

Le 13 janvier, la rentrée scolaire à Mayotte est repoussée, à la suite des dégâts causés par le cyclone Chido et la tempête Dikeledi.

Le 14 janvier, le Premier ministre, François Bayrou prononce son discours de politique générale, à l'Assemblée nationale.

Le skippeur Charlie Dalin est vainqueur du Vendée Globe 2024 en battant le précédent record en 64 jours.

Le 15 janvier, le maire du Lorrain en Martinique confirme l'annulation de la Grande Parade du Nord 2025 pour des raisons sécuritaires. Elle devait avoir lieu le 8 février prochain.

Du 16 au 20 janvier, le personnel de La Poste en Martinique est en grève pour dénoncer les conditions de travail.

Le 19 janvier, à Paris, une nouvelle mobilisation contre la vie chère en Outre-mer, apporte son soutien au Rassemblement pour la Protection des Peuples et des Ressources Afro Caribéens (RPPRAC) et son président Rodrigue Petitot avant son procès du 21 janvier.

Le 20 janvier, la rentrée scolaire a lieu à La Réunion, avec un accueil de 280 élèves mahorais dans les établissements réunionnais.

A l'international, Donald Trump devient officiellement le 47e président des États-Unis.

Le 21 janvier, l'Assemblée nationale supprime à la quasi-unanimité une disposition du projet de loi d'urgence pour reconstruire Mayotte qui, sous couvert de favoriser des chantiers d'aménagement ou de relogement, aurait facilité les expropriations dans l'île ravagée par le cyclone Chido.

Le 23 janvier, l'Assemblée nationale adopte la loi visant à prendre des mesures d'urgence pour lutter contre la vie chère dans les Outre-mer.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 30 mars, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

Le 25 janvier, une marche blanche est organisée à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe, en hommage à un adolescent poignardé deux semaines auparavant. Les participants dénoncent les violences pendant la période du carnaval.

Le 27 janvier, la rentrée scolaire a lieu progressivement à Mayotte deux semaines après la date initiale. Le corps enseignant réclame de meilleures conditions d'accueil et dénonce la dégradation des établissements scolaires.

Le 30 et 31 janvier, Manuel Valls et la ministre de l'Education nationale, Elisabeth Borne se déplacent à Mayotte.

Le 31 janvier, Emmanuel Macron, le Président de la République française, rencontre le président haïtien du conseil de transition, Leslie Voltaire. Une "restitution" de l'indemnité d'indépendance est évoquée.

Le 2 février, la Réunionnaise Léa Fontaine est médaillée d'or au Grand Slam de Paris.

Le 3 février, François Bayrou déclenche à 2 reprises l'article 49.3 pour faire adopter le budget de l'État puis une première partie du budget sur la Sécurité sociale. La France Insoumise (LFI) dépose deux motions de censure contre le gouvernement après l'utilisation de l'article 49.3 par François Bayrou.

La cour d'appel de Paris examine les demandes d'indemnisation d'exposition au chlordécone (pesticide) de 1 286 plaignants.

Le 4 février, le Sénat vote à l'unanimité pour le projet de loi d'urgence Mayotte, ce qui permet une accélération des reconstructions sur le territoire.

Le 5 février, après le déclenchement de l'article 49.3 pour l'adoption du budget 2025 de l'État et de la Sécurité sociale, François Bayrou échappe à deux motions de censure. L'Assemblée nationale adopte le budget 2025 de l'Etat.

Le 6 février, l'Assemblée nationale vote un durcissement de l'acquisition la nationalité française par le droit du sol à Mayotte.

Le 11 février, selon l'ARS (Agence régionale de santé), 204 nouveaux cas de Chikungunya sont signalés en une semaine (du 27 janvier au 2 février). Le directeur de l'ARS de la Réunion annonce que le pic de l'épidémie pourrait peut-être être atteint en mai.

Le 12 février, Manuel Valls annonce pour le second semestre 2025 un nouveau comité interministériel des Outre-mer (CIOM).

François Bayrou est accusé d'avoir menti sur une affaire de violences physiques, d'agressions sexuelles et de viols sur mineurs au collège-lycée Notre-Dame-de-Bétharram (Pyrénées-Atlantiques).

Le 14 février, une motion de censure est déposée par La France Insoumise contre le gouvernement de François Bayrou.

Le 17 février, le Parlement adopte le budget de la Sécurité sociale pour 2025.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 30 mars, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

Le 19 février, dans le cadre du conflit social au Syndicat de gestion de l'eau (SMGEAG), le préfet de Guadeloupe, Xavier Lefort, indique que près de 112 000 personnes sont toujours privées d'eau.

L'Assemblée nationale rejette la motion de censure déposée par le Parti socialiste. François Bayrou, échappe à une sixième motion de censure.

Nomination de Richard Ferrand au poste de président du Conseil constitutionnel, chargé de vérifier si les lois respectent bien la Constitution.

Le 20 février, la Martinique signe un accord d'adhésion à la CARICOM (Communauté des Caraïbes).

Le 21 février, dans le cadre de l'affaire Bétharram, une plainte pour non-dénonciation de crime et délit visant François Bayrou est déposée.

Le 22 février, la 61^{ème} édition du Salon international de l'agriculture est inaugurée par Emmanuel Macron, accompagné de la ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire Annie Genevard.

A Mulhouse, une personne est tuée et deux policiers blessés dans une attaque au couteau. Le parquet national antiterroriste saisi

9 mois après son évasion meurtrière dans l'Eure, le narcotrafiquant Mohamed Amra est arrêté par la police roumaine.

Le 24 février, Donald Trump reçoit Emmanuel Macron, à la Maison Blanche.

Du 22 au 28 février, Manuel Valls, est en visite en Nouvelle-Calédonie. Un déplacement autour de trois grands axes : la mémoire collective, les négociations autour d'un accord politique et la reconstruction.

Le 26 février, en alerte cyclonique orange, la vie économique se poursuit à La Réunion, mais tous les établissements scolaires ferment. L'île Maurice passe en avertissement de classe 3.

François Bayrou veut réexaminer les accords de 1968 avec l'Algérie.

Le 27 février, l'île de La Réunion est placée en alerte cyclonique rouge, à l'arrivée prévue du cyclone Garance qualifié de « dangereux » par Météo-France, annonce la préfecture.

Le 28 février, au regard de la dangerosité du cyclone Garance en approche, le préfet de La Réunion déclenche l'alerte violette.

En marge du Salon international de l'agriculture (SIA), Emmanuel Macron, réunit à l'Élysée les acteurs du monde agricole des Outre-mer.

Les deux chaînes C8 et NRJ12 cessent d'émettre.

A l'international, Donald Trump reçoit Volodymyr Zelensky, le Président de l'Ukraine, à la Maison Blanche, entraînant par la suite une altercation.

Le 1^{er} mars, après le passage du cyclone Garance, qui a fait au moins quatre morts et cinq blessés, La Réunion mesure l'ampleur des dégâts. Des centaines de milliers de personnes sont privées d'eau et d'électricité, selon la préfecture.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 30 mars, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

Le 1^{er} mars, Conformément à son engagement pris dans le cadre du protocole de lutte contre la vie chère du 16 octobre 2024, et compte tenu de la promulgation de la loi de finances pour 2025 le 14 février, l'État procède à la mise à zéro de la TVA pour les 69 familles de produits de grande consommation visées par le protocole.

Le Ramadan commence pour les musulmans.

Du 2 au 5 mars, les « Jours Gras » débutent avec la parade de Fort-de-France à la Martinique et à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe. Ils s'achèvent le mercredi des Cendres qui marque le début du Carême pour les chrétiens.

Le 4 mars, Jean-Louis Debré, ancien ministre de l'Intérieur décède.

Le 5 mars, Emmanuel Macron s'adresse aux Français depuis le Palais de l'Élysée.

Le 6 mars, à Kourou, en Guyane française, la fusée Ariane-6 effectue sa première mission commerciale avec un satellite d'observation militaire.

Le 6 et 7 mars, Manuel Valls est en visite à la Réunion afin de soutenir la population sinistrée et de constater les dégâts causés par le passage du cyclone Garance.

Le 11 mars, la cour administrative d'appel de Paris ordonne à l'État d'indemniser les victimes du chlordécone utilisé dans les bananeraies à la fin du siècle dernier, malgré sa dangerosité avérée. Cependant, seules les personnes pouvant justifier d'un "préjudice moral d'anxiété" peuvent prétendre à cette réparation.

A l'international, les États-Unis proposent un cessez-le-feu de 30 jours dans la guerre entre l'Ukraine et la Russie, après huit heures de pourparlers en Arabie Saoudite. La proposition américaine est acceptée par les Ukrainiens qui demandent désormais aux États-Unis de "convaincre" la Russie.

Le 12 mars, l'arrêté interministériel portant reconnaissance de l'état de catastrophe naturelle à la suite du passage du cyclone Garance est publié au journal officiel (JO) et concerne l'ensemble du territoire de La Réunion.

Le 14 mars, dans un contexte de progression importante de cas de chikungunya, le préfet déclenche le niveau 4 du plan Orsec pour faire face à l'épidémie de chikungunya. Une campagne de vaccination est programmée pour mi-avril.

Du 14 au 19 mars, Manuel Valls est en visite aux Antilles. Il se déplace au sein de la Martinique, la Guadeloupe, Saint-Martin et Saint-Barthélemy.

Le 16 mars, François Bayrou rejette l'idée d'un retour de l'âge de départ à la retraite à 62 ans.

Le 17 mars, Manuel Valls, en visite à la Martinique, annonce un projet de loi pour lutter contre la vie chère dans les Outre-mer et une aide de 10 millions d'euros.

Le 18 mars, l'ancien dirigeant d'Air Antilles, Eric Koury, est condamné pour escroquerie et travail dissimulé.



Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2025

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 6 janvier au 30 mars, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

Le 20 mars, deux infirmières libérales sont violemment agressées à Maripasoula et Matoury, en Guyane.

Le 24 mars, en Guadeloupe et Martinique des syndicats d'infirmiers se mobilisent en soutien aux infirmières agressées en Guyane et dénoncent les violences subies par les soignants.

Du 26 au 28 mars, la ministre du Tourisme, Nathalie Delattre, est en déplacement en Martinique. Elle sera en visite en Guadeloupe **du 28 au 30 mars**.

Le 27 mars, le Parquet requiert 7 ans de prison et 300 000 euros d'amende contre Nicolas Sarkozy pour des soupçons de financement libyen lors de sa campagne présidentielle.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 321 500 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 215 personnes
- 308 600 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 086 personnes
- 725 000 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 7 250 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Caractéristiques de l'étude

L'étude Méridom Janvier-Mars 2025 sur la télévision aux Antilles (du 6 janvier au 30 mars 2025) et à la Réunion (du 20 janvier au 30 mars 2025) a été réalisée auprès d'un échantillon de 5 220 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 740 par département), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions